News Release

2026 年 11 月 10 日
SCSK Consulting 株式会社

SCSK Consulting、AI を前提に企業の業務・組織・意思決定を再設計するエンタープライズ AI 戦略「AI-EVOLVA」を発表

～ECM・経営管理領域の具体的な改革アプローチを公開。構想から実行・定着まで、製造業の企業価値向上を支援～

SCSK Consulting 株式会社（本社：東京都江東区、代表取締役社長：田中 昭二、以下「SCSK Consulting」）は、2026 年 11 月 9 日、シャングリ・ラ東京にて「SCSK Consulting Launch Summit」を開催し、製造業の経営変革を支援するエンタープライズ AI 戦略「AI-EVOLVA」を発表しました。

本戦略は、経営戦略の実現と企業価値向上につなげることを目的としており、AI を既存業務の効率化手段として導入するのではなく、AI を前提として企業の業務プロセス、組織、意思決定のあり方を再設計することで、顧客の変革成果の実現を目指します。

1. 背景：日本の製造業に求められる企業全体の変革

日本の製造業は、開発、生産、品質管理など個々の業務領域において高い専門性と現場力を培ってきました。
一方で、事業環境の変化が加速する中で、部門ごとに最適化された業務プロセスやシステムが、企業全体の情報共有や意思決定の迅速化を妨げるケースがあります。
例えば、製品仕様の変更には、設計、調達、生産、品質保証、販売など複数部門の連携が必要です。しかし、部門間で情報が分断されている場合、影響分析や調整、意思決定に時間を要します。
こうした課題は、現場の業務だけでなく、経営管理においても見られ、ERP や DWH、BI などによって情報の可視化が進む一方、複数の情報を統合し、経営判断に必要な選択肢や将来シナリオを検討する業務には、依然として多くの時間を要しています。
AI の進化は、こうした部門横断の業務プロセスや意思決定のあり方そのものを見直す機会を生み出しています。
SCSK Consulting は、AI を個別業務に導入するだけでなく、AI を前提に企業全体の業務、組織、意思決定を再設計することが重要だと考えています。

2. エンタープライズAI 「AI-EVOLVA」戦略の基本思想

SCSK Consulting が提唱するエンタープライズ AI「AI-EVOLVA」戦略は、「AI を導入する戦略ではなく、AI を前提として企業の勝ち方と仕事のやり方を再設計し、経営業績につなげる戦略」です。
経営戦略の実現を左右する重要な要因（Value Driver）を特定した上で、財務指標、業務 KPI、業務プロセスの関係を明らかにし、AI を活用して変革すべき領域を特定します。

AI の活用を次の 4 段階で捉えます。

- Level 1：個人の AI 活用 ― 情報収集、資料作成、分析などの生産性向上
- Level 2：業務プロセスの AI 活用 ― 個別業務の自動化・高度化
- Level 3：バリューチェーンの変革 ― 部門を横断する業務プロセスの再設計
- Level 4：経営システムの変革 ― 経営の意思決定、権限、組織、評価指標の再設計

SCSK Consulting は、特に Level 3 のバリューチェーン変革を中心に据え、経営の意思決定改革と連動させることを重視しています。この取り組みでは、二つの方向から企業変革を推進します。

横の変革： 開発、調達、生産、販売などの部門間に存在する情報分断や業務の待ち時間を解消し、企業全体の業務プロセスを再設計します。

縦の変革： 経営層から現場までの情報連携を高度化し、意思決定に必要な情報、判断権限、責任、KPI を再設計します。

これらを一体で進めることにより、業務効率化にとどまらない企業全体の変革を目指します。

3. SCSK Consultingの提供価値

SCSK Consulting は、次のブランドメッセージを掲げています。

提言の、その先へ ― Beyond Advice.
真の価値を、真の責任で ― True Value, True Commitment.

コンサルティングにおいて重要なのは、優れた戦略や改革構想を策定することだけではありません。
その構想が実際の業務や組織に組み込まれ、成果につながることが重要です。
SCSK Consulting は、経営・業務改革の構想力に加え、SCSK グループの技術力・システム実装力との連携を通じて、構想から実行、定着まで一貫した変革支援を提供します。
また、従来のコンサルティングサービスに加え、顧客との事業共創や新たな事業モデルの構築についても取り組んでいきます。

4. クイックアセスメントの提供

SCSK Consulting は、エンタープライズ AI 「AI-EVOLVA」戦略の導入に向けた最初のステップとして、約 1 か月程度でのクイックアセスメントを提供します。
AI 戦略立案・診断、ECM や経営管理などの対象領域について、現状の業務課題を整理し、AI を活用した改革機会を抽出します。
さらに、期待される経営効果と実現可能性を評価し、優先的に取り組む改革テーマを特定します。

5. SCSK Consulting株式会社について

項目	内容
商号	SCSK Consulting 株式会社
設立	2026 年 7 月 1 日
所在地	東京都江東区豊洲三丁目 2 番 20 号
代表者	代表取締役社長 田中昭二
資本金	2 億 2,500 万円
事業内容	製造業を中心とした経営・業務改革コンサルティング、AI を活用した企業変革支援、事業共創
URL	https://www.scsk.jp/scsk-consulting/

本件に関するお問い合わせ先

【製品・サービスに関するお問い合わせ先】
SCSK Consulting 株式会社
E-mail：contact@scsk-consulting.com

【報道関係お問い合わせ先】
SCSK Consulting 株式会社
E-mail：contact@scsk-consulting.com

※ 掲載されている製品名、会社名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です。