

# Salesforce B2C Commerce × SCSK

EC業界の伸長が続いている現在、消費者の購買行動におけるECサイトの重要性は高まっており、消費者の顧客体験を向上のためには、消費者一人ひとりに合わせたECサイトと、EC事業の特色に柔軟に対応し業務効率化が可能なバックシステムを備えたECプラットフォームが不可欠です。

SCSKでは、常に最先端のテクノロジーや機能を提供する「Salesforce B2C Commerce」を中心として、これまでの多くのECサイトを構築してきた実績に基づくノウハウにて、EC事業の特色に合わせたECプラットフォームを構築し、最高の顧客体験の実現をご支援いたします。

## 企業が抱えるよくある課題

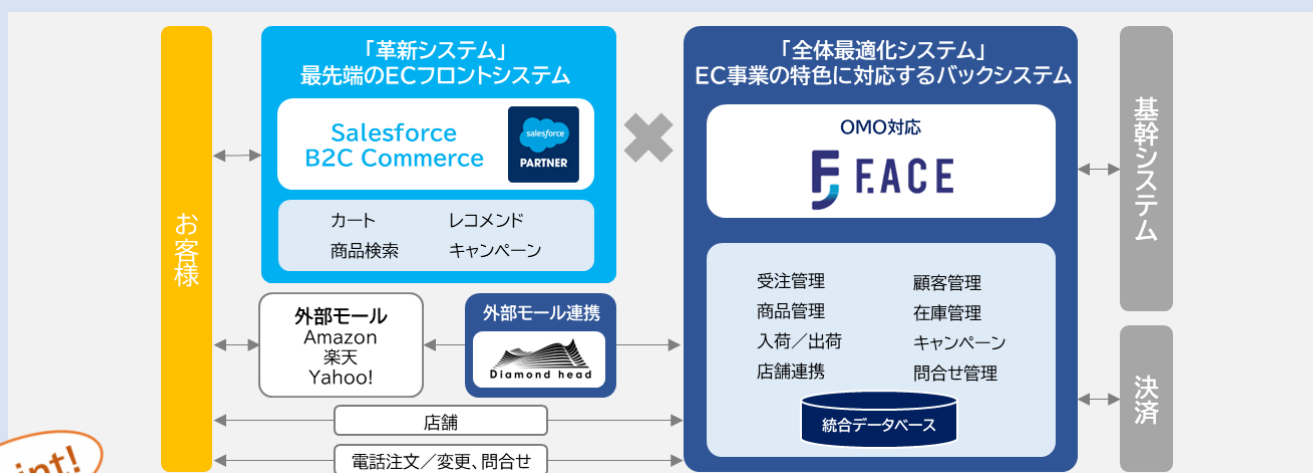
お客様ひとり一人に合わせた最適な提案ができていない、、

改修の手間による 施策展開のスピード不足、、

店舗や他サービスとの分断による 販売機会逸失、、

## SCSKが提供する解決策！

AIでお客様ひとり一人にパーソナライズされたECサイトを提供  
×  
EC事業の特色に柔軟に対応するバックシステムでEC事業を全体最適化



- ✓ Salesforce B2C CommerceのAI活用 による、パーソナライズ！
- ✓ フロント・バックシステムの分離による改修効率化の実現！  
⇒市場の変化に合わせたスピーディーな施策展開が可能
- ✓ OMOの実現、外部モールやコンタクトセンターとの連携によるEC全体最適化！  
⇒お客様EC事業の特色に合わせF.ACE・PrimeContactで柔軟に対応

## 採用事例

### ① デジタル販売に向けたECプラットフォームの刷新：食品メーカーA社様

店舗主体の販売形態からデジタルへの取組み、活用を推進するにあたり、既存ECサイトのパフォーマンスとセキュリティに不安を持ち、販売管理を含むECプラットフォームの刷新を検討。  
 快適なショッピング体験を提供できるSalesforce B2C CommerceとEC運用者の作業負担を軽減し業務効率化を実現するPrimeContactを評価し採用いただく。

### ② 売上拡大に向けた機能拡張とOMO施策の推進：ホームセンター事業B社様

既存ECサイトは、売上拡大のための機能が不足していること、店舗とECの連携ができておらずOMO施策の推進ができていないことからECプラットフォームの刷新を検討。  
 AIによるパーソナライズされた最先端のECサイトを構築できるSalesforce B2C Commerceと、ECと店舗を融合したOMO環境の早期実現が可能なF.ACEを評価し採用いただく。

### ③ 高セキュリティなパーソナライズされたモール型ECサイトの実現：ECモール事業C社様

ECモールサイト構築の検討に当たり、パーソナライズされたECサイトを提供できること、堅牢なセキュリティを標準機能としているSalesforce B2C Commerceを評価。  
 Salesforce B2C Commerceでモール型ECプラットフォームを実現するために必要となるカスタマイズのノウハウを保持。

## EC関連サービス

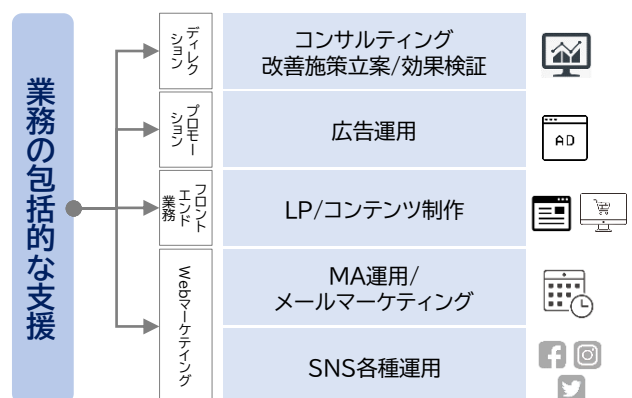
### Salesforceソリューションの連携

マーケティング、データ蓄積・分析やカスタマーサポートのためのSalesforceソリューションをワンストップでご提供いたします。  
 Salesforceソリューションの連携により顧客体験の更なる向上に貢献します。



### デジタルマーケティング伴走サービス

ECプラットフォームご提供後のEC売上向上のためデジタルマーケティングの推進をご支援いたします。  
 新規顧客獲得から既存顧客のロイヤルティ向上に関連するあらゆる業務範囲を包括的にカバーし、EC事業の売上向上をご支援いたします。



Salesforce、Salesforce B2C Commerce及びその他はSalesforce, Inc.の商標であり、許可のもとで使用しています

## お問い合わせ先



SCSK株式会社  
 ビジネスデザイングループ  
 CXセンター altcircle担当

〒135-8110 東京都江東区豊洲3-2-20 豊洲フロント  
 E-mail:cx-info@scsk.jp <https://www.altcircle.jp/>

