

2025年9月11日  
SCSK株式会社

---

## 「世界を変える IT 会社になれ。」 ～2025 年度テレビCMを 9 月 13 日(土)から放送開始～

---

SCSK株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役 執行役員 社長:當麻 隆昭、以下 SCSK)は、今田美桜さんを起用したテレビ CM「BIG MOUTH(ビッグマウス)」篇を、2025 年 9 月 13 日(土)から放送開始することをお知らせします。



### 1. 背景

SCSKグループは、経営理念「夢ある未来を、共に創る」の下、成長戦略としてサステナビリティ経営を推進しています。経営理念と優先的に取り組む課題としてのマテリアリティを当社グループの存在意義とした上で、中長期の目指す姿として「グランドデザイン2030」を策定し、「2030年共創 IT カンパニー」の実現を目指しています。SCSKグループは唯一無二の存在として独自のポジションを確立し、圧倒的な存在感と影響力を持つ企業グループへと進化を遂げるべく、これまで以上にSCSKグループの企業認知度を高め、より多くのステークホルダーに対して当社への期待感を抱いていただくため、社外広報活動の一環として、2025 年度も引き続きテレビ CM の放送を継続いたします。

### 2. 2025 年度のキャッチコピーについて

# 世界を変えるIT会社になれ。

今回の新企業広告では、SCSK が次なるステージへ進化していくことへの強い決意を、この新しいキャッチコピーに込めました。これまで広告展開を通じて企業認知の向上に取り組んできましたが、次なるステップとして、私たちがITの力で社会にどのような価値を提供できるのか、その可能性を伝えることを目指しています。キャッチコピーに含まれる命令形の「なれ。」という言葉は、社会からの期待に応えていこうとする当社の決意を示すと同時に、変化に挑戦する私たち自身を鼓舞する表現となっています。

これまで以上に大きな可能性のある共創 IT カンパニーへと進化する SCSK が、IT の力で未来を切り拓いていくような強い意志がこのキャッチコピーに込められています。

### 3. CMクリエイティブについて

画面いっぱいの今田美桜さんのアップからはじまり、「変化を愛するものだけが、未来を創り出せる。」という力強いメッセージが語られます。壮大なテーマを語る今田さんですが、最後に「って、SCSK さんが言ってました」とチャミングに締めくくる、ユニークなストーリー展開となっています。



タイトル : 「BIG MOUTH」篇

放送期間 : 2025年9月13日(土)~2025年9月23日(火)

放送地域 : 関東、関西、中部エリア および

北海道、岩手県、秋田県、宮城県、長野県、福井県、石川県、鳥取県、島根県、福岡県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、沖縄県

CM特設ページ : 「BIG MOUTH」篇のCM動画とあわせてメイキングの動画も公開しています。

撮影中の真剣な様子や、笑顔でインタビューに答える様子など、今田美桜さんのさまざまな様子が収録されています。

<https://www.scsk.jp/pr/cm/>



#### ■今田美桜さんプロフィール

1997年3月5日生まれ。福岡県出身。

ドラマ「花のち晴れ～花男 Next Season～」に出演し注目を集める。2022年には、映画「東京リベンジャーズ」で第45回日本アカデミー賞新人俳優賞を受賞。同年、日本テレビドラマ「悪女(わる)～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った?～」ではドラマ初主演を務める。

近年は映画「わたしの幸せな結婚」「AT THE BENCH」、ドラマ「トリリオンゲーム」「いちばんすきな花」「花咲舞が黙ってない」などに出演。現在、NHK連続テレビ小説「あんぱん」が放送中。

『映画ラストマン -FIRST LOVE-』が2025年12月に公開予定。

### **本件に関するお問い合わせ先**

SCSK株式会社

サステナビリティ推進・広報本部 広報部 志村

TEL:03-5166-1150

※ 掲載されている製品名、会社名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です。