

2025年3月17日

SCSK株式会社

MLB オフィシャルパートナーのSCSKが 「MLB TOKYO SERIES presented by Guggenheim」の キービジュアルを公開

～ 『「THE MAJOR DREAM」 SCSKはMLBと、夢ある未来を、共に創る』を
キーメッセージに、日本人2選手を中心とした特別なキービジュアルを制作～

SCSK株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役 執行役員 社長:當麻 隆昭、以下 SCSK) は、3月18日(火)から開幕する、「MLB TOKYO SERIES presented by Guggenheim」のキービジュアルを公開しました。新しいキービジュアルには、山本由伸・鈴木誠也の日本人2選手に加え、Los Angeles Dodgersで上位打線を組むムッキー・ベッツ、テオスカー・ヘルナンデス(ドジャース)に加えて、高いディフェンス力でオールスターにも選出されたダンズビー・スワンソン、ジャスティン・スティール(カブス)の6選手が並び、迫力あるビジュアルを構成しています。

また、『「THE MAJOR DREAM」 SCSKはMLBと、夢ある未来を、共に創る』をキーメッセージに、MLBが魅せる世界最高峰の夢・パフォーマンスと共に、SCSKグループはお客様への最高峰のITサービス提供に挑戦します。



「MLB TOKYO SERIES presented by Guggenheim」における展開

SCSKならびに完全子会社としたネットワンシステムズ株式会社(以下、ネットワンシステムズ)は、「MLB TOKYO SERIES presented by Guggenheim」で Los Angeles Dodgers と Chicago Cubs の両チームが着用する MLB の公式ヘルメットにロゴマークを掲出します。



プロジェクトサイト

URL: <https://www.scsk.jp/pr/mlb/index.html>

MLB チーフ・マーケティング・オフィサー兼グローバル・コーポレート・パートナーシップ担当 シニア・バイス・プレジデント ウズマ・ローン女史からのコメント

「歴史的なイベントとなる 2025 MLB 東京シリーズにおいて、日本で SCSK と提携できることを誇りに思います。私たち MLB との協業により、野球を通じて SCSK のブランド認知度を高め、マーケティング目標を達成できることを楽しみにしております。SCSK は私たちの国民的娯楽であるベースボールに並々ならぬ情熱を注いでくださっており、スリリングなシーズン開幕をサポート頂いていることに大変感謝しております。」

SCSK株式会社について

SCSK株式会社は、コンサルティングから、システム開発、検証サービス、IT インフラ構築、IT マネジメント、IT ハード・ソフト販売、BPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)まで、ビジネスに必要なすべてのITサービスをフルラインアップで提供しています。また、ITを軸としたお客様や社会との共創による、さまざまな業種・業界や社会の課題解決に取り組んでいます。

<https://www.scsk.jp/>

ネットワンシステムズ株式会社について

ネットワンシステムズ株式会社は、優れた技術力と価値を見極める能力を持ち合わせる ICT の目利き集団として、その利活用を通じ、社会価値と経済価値を創出するサービスを提供することで持続可能な社会への貢献に取り組む企業です。常に世界の最先端技術動向を見極め、その組み合わせを検証して具現化するとともに、自社内で実践することで利活用ノウハウも併せてお届けしています。

<https://www.netone.co.jp/>

メジャーリーグ・ベースボール(MLB)概要

メジャーリーグベースボール(MLB)は、最も歴史のあるプロ・スポーツリーグであり、米国とカナダにおける 30

の世界最高水準の加盟球団によって構成されています。Robert D. Manfred, Jr コミッショナー率いる MLB は、12 年ぶりに観客動員数を 2 年連続で増加させ、全体で 11%増を達成しました。また、広範囲におけるルール変更によりフィールドでのプレーの質が向上したことを受け、80%の球団が過去2シーズンでより多くのファンを迎えました。2024 年シーズンは、40 年ぶりの好タイムと 109 年ぶりの最多盗塁数を記録し、MLB の視聴率は全米のメディアパートナーを通じて増加し、国際的な視聴率は 18%増加し、MLB の新たな記録を樹立しました。140 億分以上視聴されたテレビストリーミングは、スポーツビジネスジャーナル誌と CLIOS から年間最優秀賞を受賞しました。リーグがマーケティングの取り組みを強化し、2024 年の NL 最優秀選手賞(MVP)の大谷翔平や 2024 年の AL 最優秀選手賞(MVP)のアロン・ジャッジといったスター選手のプロモーションを強化したことで、MLB は視聴率、ソーシャルメディア、チケット購入、参加率などの指標から明らかのように、若いファン層を大幅に拡大しました。MLB は、社会貢献活動「MLB Together」を通じて、米国、カナダ、そして世界中のコミュニティにポジティブな影響を与えることに引き続き取り組んでいます。MLB ネットワークと MLB デジタルプラットフォームの継続的な成功を礎として、MLB は、ファンの皆さまがアメリカの野球とグローバルな試合を楽しむためのより革新的な手法を探し続けています。

メジャーリーグの詳細については、www.MLB.com をご覧ください。

本件に関するお問い合わせ先

SCSK株式会社

サステナビリティ推進・広報本部 広報部

TEL:03-5166-1150

※メジャーリーグ・ベースボールの商標及び著作権は、メジャーリーグベースボールの許可に基づいて使用しています。詳しくは www.MLB.com を参照ください。

※「MLB PLAYERS, INC.」の公式ライセンス。MLBPA の商標、著作権作品、およびその他の知的財産権は MLBPA が所有または保持しており、MLBPA または MLB PLAYERS, INC.の書面による許可なしに使用することはできません。詳細は MLBPLAYERS.com(プレイヤーズ・チョイス公式サイト)をご覧ください。