

2024年4月26日
SCSK株式会社

「IT 愛が、凄い。SCSK」 ～2024年度テレビCMを4月26日から放送開始～

SCSK株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役 執行役員 社長:當麻 隆昭、以下 SCSK)は、今田美桜さんを起用したテレビCM「ウェディングドレス」篇を、2024年4月26日(金)から放送開始することをお知らせいたします。



1. 背景

SCSKグループは、経営理念「夢ある未来を、共に創る」の下、成長戦略としてサステナビリティ経営を推進しています。経営理念と優先的に取り組む課題としてのマテリアリティを当社グループの存在意義とした上で、中長期の目指す姿として「グランドデザイン2030」を策定し、「2030年共創 IT カンパニー」の実現を目指しています。当社グループは、50年以上にわたり、ビジネスに必要なITサービスからBPOに至るまで、フルラインアップで提供し、8,000社以上のお客様の、また、社会のさまざまな課題を解決してきました。共創ITカンパニーの実現に向けて、これまでIT関連部門のお客様とのお取引が中心でしたが、ビジネス部門の関係者を含めたお客様との共創、社会との共創を実現するために、今まで以上に当社グループの企業認知度の向上が不可欠であるという観点から、社外広報の一つとして、2024年度も継続してテレビCMを放送いたします。

2. 2024年度のキャッチコピーについて

IT愛が、凄い。SCSK

昨年度のキャッチコピー「会社名だよ、SCSK。」からSCSKが会社名であることの理解は進みましたが、これまで以上に当社がIT企業であることの接点を強めるため、SCSKグループのITへの熱い想いを「IT 愛が、凄い。」とストレートで分かりやすいキャッチコピーで表現しました。

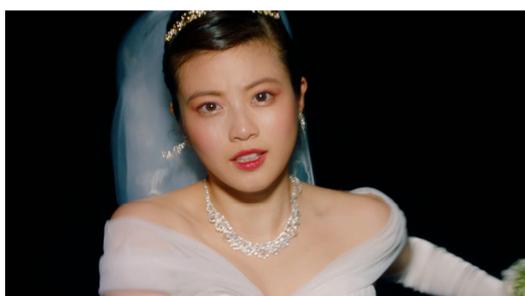
3. CMクリエイティブについて

2024 年度も、ブランドキャラクターを「MAJOR」「BOLD」「MODERN」とした CM クリエイティブを継続するとともに、引き続き今田美桜さんをイメージキャラクターに起用しています。純白のウェディングドレスに身を包んだ今田美桜さんが、「アイティ」と叫びながら走る姿を通して、SCSKが持つ「IT 愛の凄さ」を表現しています。SCSKグループのITへの熱い想いを感じ取れる CM クリエイティブとなっています。

MAJOR: 歴史があり、規模も大きいメジャー感、一流感をイメージさせるべく、起用タレント、楽曲、メッセージなどすべてにおいて意識

BOLD: シンプルで骨太な表現にし、企業名、テレビCM自体がしっかりと印象に残ることを意識

MODERN: ITを革新するリーダーとして、現代的なカッコよさを意識



タイトル : 「ウェディングドレス」篇

放送期間 : 2024 年 4 月 26 日(金)～2024 年 5 月 6 日(月)

放送地域 : 関東、関西、中部エリア および

岩手県、秋田県、福井県、石川県、広島県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県、
沖縄県

CM特設ページ : 「ウェディングドレス」篇の CM 動画とあわせてメイキングの動画も公開しています。

撮影中の真剣な様子や、笑顔でインタビューに答える様子など、今田美桜さんのさまざまな様子が収録されています。

<https://www.scsk.jp/pr/cm/>



■今田美桜さんプロフィール

1997 年 3 月 5 日生まれ。福岡県出身。A 型。ドラマ「悪女(わる)～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った?」(2022 年 4 月期)にてドラマ初主演を務めた。近作に映画「わたしの幸せな結婚」、ドラマ「ラストマン-全盲の捜査官-」「トリリオンゲーム」「いちばんすきな花」など。現在放送中のドラマ「花咲舞が黙ってない」では主演・舞役として出演中。待機作に、2025 年前期連続テレビ小説「あんぱん」ヒロイン・暢役などが控える。

本件に関するお問い合わせ先

SCSK株式会社

サステナビリティ推進・広報本部 広報部 須田

TEL:03-5166-1150

※ 掲載されている製品名、会社名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です。