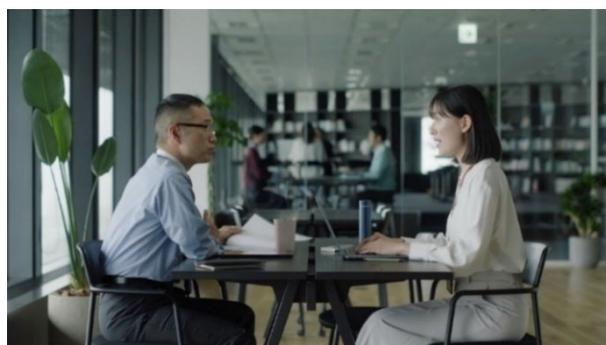
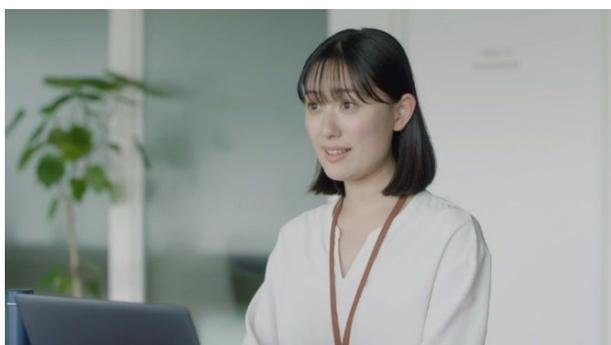


2023年11月6日
SCSK株式会社

SCSKのERP「ProActive C4」の製品CMを11月6日から順次開始 ～いーっしょうモノのクラウドERP 導入一回、ずっと使える。～

SCSK株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役 執行役員 社長:當麻 隆昭、以下 SCSK)は、自社開発のクラウドERP「ProActive C4(プロアクティブ シーフォー)」の製品CMを11月6日から順次開始します。



1. 背景

SCSKが提供するERP「ProActive」は、1993年の誕生以来、導入実績が6,600社を超え、皆様からご評価いただき、2021年11月に、16年ぶりの新シリーズとなる超寿命クラウドERP「ProActive C4」をリリースしました。

このたび、30周年を迎えたProActiveのさらなる知名度向上を目的に、製品CMを放送するに至りました。

2. キャッチコピーについて



30年にわたり提供してきた実績とSCSKの総合力で、「環境変化に強く、永く使える」ERPとして高い評価を受けているProActiveのベネフィットと、ProActive C4のコンセプトのひとつである「Customer(寄り添う)」にもあるように、お客様に長く寄り添い、ビジネス成長を支援することを「いーっしょうモノ」というインパクトのあるキャッチコピーで表現しました。

※ 保守サービスを受けるためには、保守サポート契約の締結が必要です。保守サービスの提供が、当社都合で終了することは原則としてありません。

3. CMクリエイティブについて

部下が上司にクラウドERP「ProActive C4」をお勧めする光景を、キャッチコピーである「いーっしょうモノ」のセリフを活かし、インパクトのあるCMクリエイティブに仕上げました。また、何度見ても楽しんでいただけるよう、「つつこむ」「ハモる」という要素を入れた別パターンも用意し、クスッと笑えるCMクリエイティブになっています。

CMは、YouTubeやTVer、タクシーサイネージや駅デジタルサイネージにてご覧いただけます。

- ・ タイトル : 「いーっしょうモノ篇」「それって?篇」「ハモる篇」
- ・ 放送媒体 : TVer、YouTube 広告、タクシーサイネージ
駅デジタルサイネージ(豊洲駅、品川駅、東京駅、名古屋駅、大阪駅、梅田駅、博多駅)

【ProActive C4 公式 YouTube でも公開中!】

- ・ いーっしょうモノ篇 : <https://youtu.be/58FF7Eab2VA>
- ・ それって?篇 : <https://youtu.be/4sO7RCNXxaQ>
- ・ ハモる篇 : <https://youtu.be/22uXF4ptgvs>

「ProActive C4」について

「ProActive C4」は、会計、人事給与、経費、勤怠管理などのフロントオフィス・バックオフィス業務システムで構成されるクラウドERPとして、バージョンアップなどのシステムライフサイクル対応まで一括してサービス提供します。サブスクリプションモデルで固定資産や導入に関わる初期コストを大幅に抑え、月額のお支払いにてご利用できます。

<https://proactive.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

【製品・サービスに関するお問い合わせ先】

SCSK株式会社

ソリューション事業グループ

ProActive 事業本部 ビジネス推進部 加賀美

TEL:03-6772-9700

E-mail: proactive@scsk.jp

【報道関係お問い合わせ先】

SCSK株式会社

サステナビリティ推進・広報本部 広報部 栗岡

TEL:03-5166-2169

※ 掲載されている製品名、会社名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です。