

2023年2月2日
SCSK株式会社

消費財メーカーの営業を支援する レシートデータを活用したコンサルティングサービスを提供開始 ～売場での施策提案まで伴走で支援～

SCSK株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役 執行役員 社長 最高執行責任者:當麻 隆昭、以下 SCSK)は、レシートデータを活用した消費財メーカーの提案型営業を支援するコンサルティングサービスを altcircle のラインアップに加え、本日より提供を開始いたします。

1. 背景

SCSKと株式会社マイクロアド(以下 マイクロアド)は2021年5月の資本・業務提携以降、両社が培ってきたデータ分析のノウハウやリソースを組み合わせ、事業の創出を推進しております。その一つとして、消費財メーカー営業の課題である「自社ユーザーの購買データや顧客データを保有しておらず、データに基づいた施策提案がしづらい」に着目し、流通チェーン横断でユーザーの購買行動を把握できる株式会社 mitoriz 保有のレシートデータを活用した、メーカー向け商品分析サービス「カウミー」を共同開発しました。

SCSKは、カウミーと altcircle のコンサルティングを掛け合わせ、消費財メーカー営業の提案力強化に繋がるデータ活用コンサルティングサービスの開発・提供に至りました。

2. サービスの特徴

データ活用コンサルティングでは、ユーザー軸、商品軸、チェーン軸での様々な分析データの裏付けと施策の効果検証結果をもって、消費財メーカーの小売業向け営業強化に向けて伴走型で支援し、小売業側のメリットを意識した売場全体を最適化する提案が可能となります。

before

一部流通チェーンのPOSデータしか活用できない

自社商品の売上しか把握できない

仮説を立てられても効果があるか分からない

after

得意先チェーンの競合となるチェーンの傾向も把握できる

競合商品のユーザー像、購買傾向が把握できる

立案した仮説の効果検証まで実施できる

流通チェーン横断でユーザーの購買傾向を把握できる優位性を最大限活用し、メーカーの自社商品にまつわる分析データの提供に留まらず、競合商品の購買傾向やメーカーが相対する流通チェーンの購買傾向分析まで踏み込んだ分析から得られた仮説を元に、レシートユーザーとのデジタル上の接点を通じて、アンケートやマストバイなどによる施策の効果検証までをご支援いたします。

3. 価格

お客様の課題に応じた個別御見積となりますので、以下までお問い合わせください。

altcircle について

「altcircle」は、集客・接客・販売・アフターフォローといった顧客接点において、コンサルティング、システム、運用支援、アウトソーシングなどをワンストップで提供するサービスです。お客様のデジタルシフト、ビジネスの拡大に寄与します。

<https://www.altcircle.jp/>

株式会社マイクロアドについて

マイクロアドは、自社保有のオーディエンスデータと、約 200 以上のパートナー企業やメディアから提供を受けている多種多様なデータを集約した、データプラットフォーム「UNIVERSE」を提供しております。連携する各種データを、独自開発のデータ収集基盤によって統合的に集積・分析し、さまざまな業界業種に特化したマーケティングサービスを提供しております。

<https://www.microad.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ先

【製品・サービスに関するお問い合わせ先】

SCSK株式会社

ビジネスデザイングループ

CX センター altcircle 企画推進部 佐藤

E-mail: cx-info@scsk.jp

【報道関係お問い合わせ先】

SCSK株式会社

企画本部 広報部 土岐

TEL:03-5166-1150

※ 掲載されている製品名、会社名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です。