

2022年4月26日
SCSK株式会社

「無いぞ、知名度。SCSK あるぞ、ITの可能性。SCSK」

今田美桜さんを起用したテレビCMを制作

2022年4月27日(水)より放送開始

SCSK株式会社(本社:東京都江東区、執行役員 社長 最高執行責任者:當麻 隆昭、以下 SCSK)は、今田美桜さんを起用したテレビCM「Suits」篇を、2022年4月27日(水)より、関東・関西・中部エリアにて放送開始します。



1. 背景

SCSKは、50年以上にわたりビジネスに必要なすべてのITサービスをフルラインアップで提供し、8,000社以上のお客様のさまざまな課題を解決してきました。そして、「グランドデザイン2030」にて、2030年に「共創ITカンパニー」の実現と「売上高1兆円」を目指すことを宣言しています。

この飛躍的な成長を遂げるためには、企業ブランド価値の向上が不可欠ですが、まだまだSCSKは知名度が高いとは言えない状況にあります。

SCSKの知名度を大きく上げていくため、テレビCMを放送するに至りました。

2. キャッチコピーについて

無いぞ、知名度。SCSK
あるぞ、ITの可能性。SCSK

“知名度のなさ”を逆にとり、まずは一人でも多くの方々に「SCSKはIT企業である」ことを認知していただくため、シンプルで骨太な表現によるインパクトと「無いぞ、あるぞ」構文によるリズムカルさをあわせもつキャッチコピーとしました。

3. CMクリエイティブについて

SCSKのブランドキャラクターをMAJOR、BOLD、MODERNとしCMクリエイティブを制作しました。

MAJOR: 歴史があり、規模も大きいメジャー感、一流感をイメージさせるべく、起用タレント、楽曲、メッセージなどすべてにおいて意識

BOLD: シンプルで骨太な表現にし、企業名、TVCM自体がしっかりと印象に残ることを意識

MODERN: ITを革新するリーダーとして、現代的なカッコよさを意識

CMイメージキャラクターには、今もっとも勢いがあり多数の映画やドラマに出演し、未来への大きな期待と可能性を持つということから、今田美桜さんを起用しました。今田美桜さんのクールな姿とクセになるリズムにより、目と耳で楽しんでいただけるCMクリエイティブになっています。



タイトル : 「Suits」篇

放送期間 : 2022年4月27日～2022年5月8日

出演 : 今田美桜さん

放送地域 : 関東、関西、中部

4. CM特設ページについて

テレビCM「Suits」篇の動画とあわせてインタビュー・メイキングの動画も公開しています。メイキングではCMで見せるスタイリッシュでクールな姿だけでなく、今田美桜さんのキュートな笑顔も見られます。さらにインタビューでは、CM撮影の感想や今後挑戦したいことなどについてお話いただきましたのでぜひご覧ください。

<https://www.scsk.jp/pr/cm/>

■今田美桜さんプロフィール



女優。1997年3月5日生まれ、福岡県出身。A型。19歳の時に現在の事務所への所属をきっかけに上京。

その後、数々の話題作に出演し、2022年「日本アカデミー賞」で新人俳優賞を受賞した。4月からは日本テレビ系ドラマ「悪女(わる)～働くのがカッコ悪いなんて誰が言った?～」で主演を務める。

■スタッフリスト

テレビCM

クリエイティブディレクター	(株)博報堂	長島 慎
コピーライター	(株)博報堂	木村 透
プランナー	(株)博報堂	鈴木 哲彦
アートディレクター	(株)博報堂	赤沼 夏希
プロデューサー	(株)TYO	伊藤 ひろし
アシスタントプロデューサー	(株)TYO	山本 耕平
プロダクションマネージャー	(株)TYO	五十嵐 紗英
ディレクター	kazmax-tv	山本 一磨
撮影	(株)戎康友写真事務所	戎 康友
照明	(有)jhk	岸本 秀一
美術	(株)ダヴィンチ	吉田 実
ヘアメイク	フリーランス	渡嘉敷 愛子
スタイリスト	(株)ユナイテッドラウンジ UM	長瀬 哲朗
コレオグラファー	フリーランス	Psyche
音楽	(株)otoco	内山 雄介
ミキサー	(株)オムニバス・ジャパン	丸井 庸男
カラリスト	(株)TREE Digital Studio	Golomidov Maksim
オフライン編集	オフライン株式会社	齋藤 任左
オンライン編集	(株)Izumir	泉 陽子

グラフィック広告

クリエイティブディレクター	(株)博報堂	長島 慎
コピーライター	(株)博報堂	木村 透
プランナー	(株)博報堂	鈴木 哲彦
アートディレクター	(株)博報堂	赤沼 夏希
プロデューサー	(株)TYO	伊藤 ひろし
アシスタントプロデューサー	(株)TYO	山本 耕平
プロダクションマネージャー	(株)TYO	五十嵐 紗英
ライトマン	(有)jhk	岸本 秀一
美術	(株)ダヴィンチ	吉田 実
ヘアメイク	フリーランス	渡嘉敷 愛子
スタイリスト	(株)ユナイテッドラウンジ UM	長瀬 哲朗
カメラマン	(株)戎康友写真事務所	戎 康友
レタッチャー	(株)Tigris	吉川 たけし
カメラマン	フリーランス	Kevin Ito
レタッチャー	VITA INC.	佐藤 加奈子

■「グランドデザイン2030」について

SCSK グループは 2030年に目指す姿として「グランドデザイン2030」を策定しました。自らが事業主体となって、お客様やパートナー企業と共に社会課題の解決に貢献するビジネスを創り出すことによって、「共創 ITカンパニー」の実現と「売上高 1 兆円」を目指しています。同時に、事業を通じて「豊かな未来社会」「安心・安全な社会」「人々がいきいきと活躍できる社会」の実現に貢献していきます。

https://www.scsk.jp/ir/management/mid_term.html

本件に関するお問い合わせ先

SCSK株式会社

企画本部 広報部 星野、須田

TEL:03-5166-1150