
EC ビジネス 1,000 億円に向けて オンワードが SaaS 型 EC/OMO プラットフォーム「F.ACE」を採用

SCSK株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役 執行役員 社長 最高執行責任者:谷原 徹、以下 SCSK)は、株式会社オンワードホールディングス(本社:東京都中央区、代表取締役社長:保元 道宣、以下 オンワード)へSCSKの altcircle のサービスの1つである SaaS 型 EC/OMO プラットフォーム「F.ACE」を提供し、オンワードの成長戦略の1つである「デジタル」の取り組みとして、EC サイト「ONWARD CROSSET」を2021年2月18日にリニューアルいたしました。デジタル戦略における OMO(Online Merges with Offline)などの施策を支える基盤として運用を開始しております。

1. 背景

DX 推進が進められる中、アパレル業界においてもデジタル化が進み、EC での購買は当たり前の時代となりました。オンワードにおいては以前より「ONWARD CROSSET」にて EC 販売を進めていたものの、30代後半以上～50代の顧客層をターゲットとしたこれまでの百貨店中心のビジネスから、20代～30代のデジタルネイティブ世代に顧客層を広げていくため、これからを支える EC 基盤としては、買い物のしやすさだけでなく、お客様一人ひとりに寄り添い OMO を実現した仕組みであることが求められます。そこで同社は2030年度に EC 売上 1,000 億円という目標を掲げ、実現のために共に奔走できる共創パートナーを探しており、SCSKを採用いただきました。

2. SaaS型EC/OMOプラットフォーム「F.ACE」の特長

当社SaaS型EC/OMOプラットフォーム「F.ACE」は、2007年以来、大手ファッションアパレル業界の企業様中心に提供しており、ファッション年商1,000億円を超えるビジネスでも安心してご利用いただける SaaS型ECプラットフォームです。時代のニーズにもとづき、新機能を順次開発し、ビジネスのさまざまな変化に対応します。また、売上に連動した大量トランザクション(アクセス、注文、出荷、在庫保管)に対応できる体制があり、ワンストップにてビジネスサポートいたします。

① 多彩なマーケティング機能

キャンペーン機能: 2buy/3buy などさまざまな売り方に対応

シナリオメール: 簡易 MA で効率的にアプローチ

② 直感的な操作性

タイムマシンシミュレーター: 登録したキャンペーン内容を事前にチェック

ナビゲーション UI: 各種登録作業の省力化

- ③ 強固なシステム基盤
クラウドリソースコントロール：大量アクセス/受注に耐えられる
堅牢なセキュリティ：安心安全の EC 運営
- ④ 業務負荷の軽減
簡易 CMS 機能：特集 LP を手早く作成
返品/返金対応：業務パターンを自動化
- ⑤ 高いユーザビリティ
セット販売機能：利用シーンからの商品訴求
さまざまな決済手段：購入機会の損失回避



3. SaaS型EC/OMOプラットフォーム「F.ACE」の採用ポイント

以下の点を高く評価いただき、このたびの採用に至りました。

- ・アパレル業界の EC 業務に精通、また長年オンワードを支えてきたゆえに同社の業務/戦略をよく知り、ビジネス拡大に寄与
- ・年商 1,000 億規模のビジネスでも安心してご利用いただける、強固なシステム基盤
- ・大規模 EC プロジェクトを可能とする推進体制および実現のためのノウハウの保有
- ・EC 領域のみならず、今後のビジネス変革/ビジネス拡大に向けて一緒に取り組んでいける共創パートナー

4. 実現内容

今回のリリースでは、オンワードの EC 売上拡大を実現する仕組みとして、以下要素を実現しました。

- ・直感的に探せる検索機能
- ・購買データを活用したパーソナライズによる 1 to 1 接客
- ・行動データを元に設計された導線
- ・店舗在庫の EC 販売
- ・豊富な決済手段

5. 今後の展開

オンワードは、今回のリプレースにより、OMO における取り組みをスタートいたしました。今後、EC 売上拡大施策として、さらなる機能拡張を行い、継続的に EC 基盤を成長させていきます。

また、SaaS 型 EC/OMO プラットフォーム「F.ACE」としては、時代のニーズに基づき変化し続けるサービスであることを 1 つの特長としています。店舗と EC を融合させた OMO の機能拡充や他製品との連携による機能強化(ライブコマース、ハッシュタグを活用したソリューションなど)も進めております。今後も引き続きアップデートしていくことでお客様のビジネス拡大を支援してまいります。

オンワード様からのコメント

今回の EC 基盤の刷新は、当社の成長戦略において、さらなるサービスの向上とビジネス拡大につながる重要な取り組みでした。

今後も時代の変化に対応できる感性とスピード感を磨いていかなくてはならないと考えております。新たな EC 基盤とともにユーザー目線を大切にしたサービスをご提供できるよう、進化し続けてまいります。

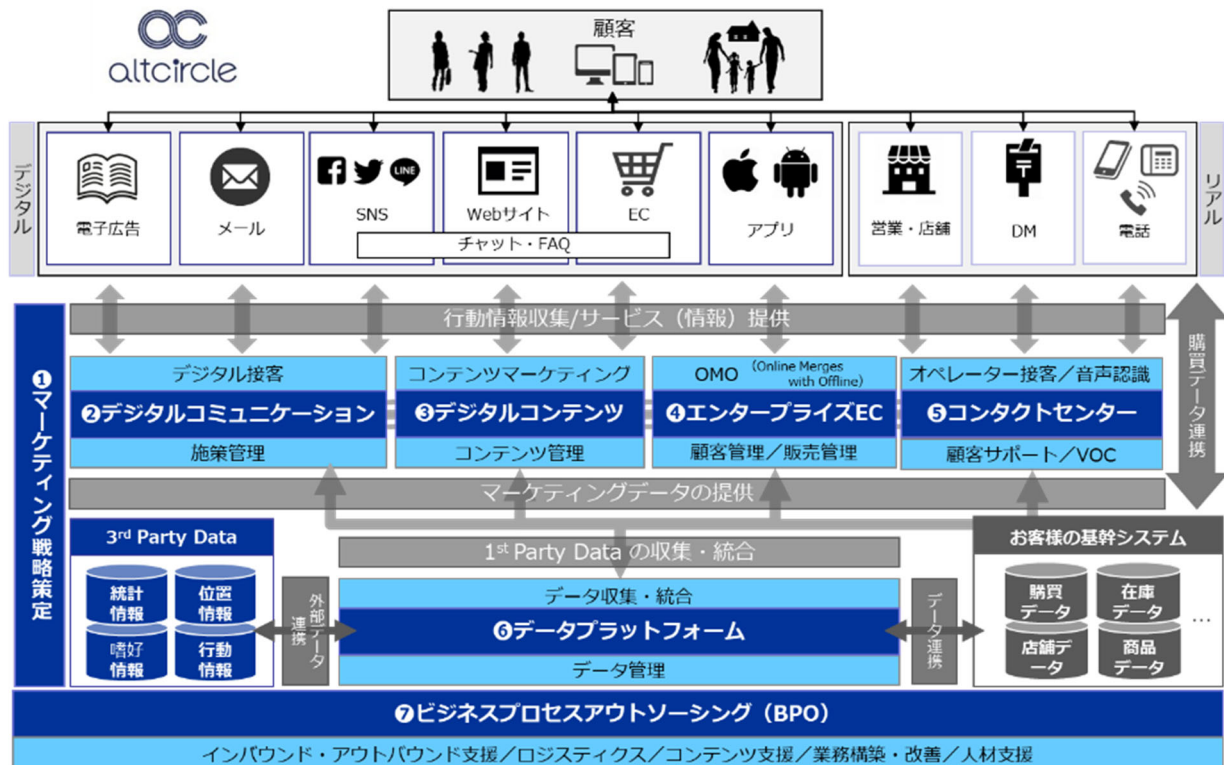
株式会社オンワードデジタルラボ 取締役副社長 西森 浩文

SCSKグループの「次世代型デジタルコミュニケーション」への取り組み

SCSKは「デジタルコミュニケーションでビジネスを飛躍的に成長させる」サービス「altcircle」を 2020年12月3日から提供しています。

「altcircle」は集客・接客・販売・アフターフォローといった顧客接点において、コンサルティング、システム、運用支援、アウトソーシングなどをワンストップで提供するサービスです。

コンテンツ、コミュニケーション、Eコマース、コンタクトセンターなどのソリューションを有機的に組み合わせ、お客様のデジタルシフト、ビジネスの拡大に寄与します。



「F.ACE」は、「altcircle」の中のエンタープライズ EC に位置づけられるもので、時代のニーズに基づき、新機能を順次開発し、ビジネスのさまざまな変化に対応します。

<https://www.altcircle.jp/>

SCSKグループの「DX 事業化」への取り組み

SCSKグループ中期経営計画(FY2020～2022)の基本戦略の1つ「DX 事業化」において、「モビリティ領域」「金融サービスプラットフォーム領域」「ヘルスケア領域」「CX(カスタマーエクスペリエンス)領域」を4つの重点領域としています。本件は「CX 領域」における取り組みです。

・プレスリリース「SCSKグループ中期経営計画(FY2020～2022)を策定」

https://www.scsk.jp/news/2020/press/management/20200428_3.html

本件に関するお問い合わせ先

【製品・サービスに関するお問い合わせ先】

SCSK株式会社

CXセンター CX営業部

E-mail: cx-info@scsk.jp

【報道関係お問い合わせ先】

SCSK株式会社

企画本部 広報部 後藤

TEL:03-5166-1969

※ 掲載されている製品名、会社名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です。