
ECフルフィルメントサービスに強みを持つ ダイヤモンドヘッド株式会社へ出資 ～BtoC分野のお客様事業における新たな価値創出へ～

SCSK株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役 社長執行役員 最高執行責任者:谷原 徹、以下 SCSK)は、ECフルフィルメントサービスを提供するダイヤモンドヘッド株式会社(本社:東京都港区、札幌市中央区、代表取締役:柴田 幸一朗、以下 ダイヤモンドヘッド)と資本業務提携を行い、5月29日に出資を完了しましたので、お知らせします。これにより、SCSKの議決権所有割合は23.4%となります。

Web・EC・CRMなどの顧客接点領域において、これまで培ってきたノウハウ・知見やリソースを持ち寄り、新たなソリューションサービスや事業の企画開発を両社共同で進めてまいります。

1. 背景

SCSKグループとダイヤモンドヘッドは、ECシステムおよびフルフィルメント業務を、利用型サービスプラットフォームとして提供しているSCSKプレッシュエンド株式会社(本社:東京都江東区、代表取締役社長:北尾 聡、以下 SCSKプレッシュエンド)を通じて、約7年にわたり深い協力関係にあります。

SCSKプレッシュエンドは、ダイヤモンドヘッドが得意とするECサイトのデザイン制作や商品・人物撮影業務、商品情報管理システム「PVS」、在庫管理システム「SCS」を自社のサービスに組み込み、お客様に提供しています。また、昨年度よりSCSKプレッシュエンドが本格的に展開を開始したEC事業者向けSaaS(Software as a Service)「F. ACE」については、製品設計を共同で行い、開発をSCSKプレッシュエンドが担当、サービスの販売・提供を両社でそれぞれ実施しており、導入サイト数は17件(2020年5月時点)と着実に増加しています。

SCSKにおいても、より大規模なECの仕掛けを検討するお客様に対して、「F. ACE」を活用した開発をSCSKプレッシュエンドおよびダイヤモンドヘッドと共に手がけています。

なお、本件は、SCSKグループ中期経営計画(FY2020～2022)における基本戦略の1つ「DX事業化」の重点領域である「カスタマーエクスペリエンス(CX)」に即した取り組みです。

2. 今後の展開

このたび、同領域のシステム・サービスにおける強みや優位性、また東京・札幌あわせて250名近いリソースを有するダイヤモンドヘッドとの関係強化を目的に、ダイヤモンドヘッドに対する出資を行いました。

リアルな店舗とECを融合した新たな購買体験を実現するOMO(Online Merges with Offline)領域をはじめ、BtoC分野のお客様事業における新たな価値創出に向け、それぞれが保有するノウハウ・知見やリソースを持ち寄り、まずはアパレル分野に向けて、共同で新たなソリューションサービスや事業の企画開発を進めてまいります。

ダイヤモンドヘッド株式会社について

ダイヤモンドヘッドは EC サイトのデザイン制作、ハイクオリティな商品・人物・動画撮影、EC システムの開発・提供、Webマーケティングによる販売促進、物流から配送 & 顧客対応まで含めたフルフィルメントサービスを提供しています。

<https://diamondhead.jp/>

SCSKグループ中期経営計画(FY2020～2022)

SCSKグループは、グランドデザイン 2030 にて「2030 年 共創 IT カンパニー」を実現します。その最初のステップとして、中期経営計画(FY2020～2022)を策定しました。

3 つの基本戦略(「事業革新」「DX 事業化」「人財投資」と経営基盤強化により、グローバルベースでの事業拡大を目指します。

・プレスリリース「SCSKグループ 中期経営計画(FY2020～2022)を策定」

https://www.scsk.jp/news/2020/press/management/20200428_3.html

本件に関するお問い合わせ先

【業務提携に関するお問い合わせ先】

SCSK株式会社

流通・メディア第五事業本部 コマースサービス部 岡

TEL:03-5166-2520

E-mail: oka@scsk.jp

【報道関係お問い合わせ先】

SCSK株式会社

広報部 栗岡

TEL:03-5166-2169

※ 掲載されている製品名、会社名、サービス名はすべて各社の商標または登録商標です。