

Nextcloudの知名度を あげるための活動



株式会社スタイルズ
SIビジネスグループ
御須 正人

まず、弊社（スタイルズ）のWebサイトです。



The screenshot shows the Stylez3 website with a navigation bar at the top containing links for Business, Service, Cases, Notice, Company Information, Technology Blog, Recruitment Information, Seminar, and Contact. The main banner features the company logo and a headline about achieving development goals through technology and tools. A red box highlights the 'Open Source Software Promotion' link. Below the banner are two service cards: one for AWS migration and monitoring of legacy systems, and another for Struts migration and upgrade services.

Stylez3
株式会社 スタイルズ

ビジネス サービス 事例 お知らせ 会社情報 技術者ブログ 採用情報 セミナー お問い合わせ

実績豊富なエンジニア集団の技術と開発ツールで
「開発期間/コスト削減」「品質向上」を実現

オープンソースソフトウェア推進

製品・サービス資料のダウンロード

製品・サービスに関するお問い合わせ

レガシーシステムのAWS移行から監視・運用
そしてクラウドネイティブまで

AWS移行・監視・運用までトータルにサービス

レガシーJAVAをリニューアル

脆弱な Struts やサポート切れ Seasar2 を Spring MVC へ
自動移行ツールを活用し
最適なコストでリニューアルを実現

Struts移行・マイグレーションサービス

オンプレミスで稼働しているレガシーなシステムのAWS移行から監視

脆弱性が叫ばれるStrutsやサポート切れSeasar2を使ったレガシーシステム

こんな立派な事がかいてあります。

Stylez3
株式会社 スタイルズ

ビジネス サービス 事例 お知らせ 会社情報 技術者ブログ 採用情報 セミナー お問い合わせ

オープンソース

Home > オープンソース

スタイルズは
オープンソースを応援しています



代表が面白そうなOSSを見つけてきては これやってみな



こんにちは、株式会社スタイルズの梶原稔尚（かじわらとしひさ）です。

お取引先の皆様、初めてサイトを訪問していただいた方、また、就活中の方、当サイトによるこそ。

2003年の創業当初より、我々は、システム・インテグレーションと公共向けのBPO(ビジネス・プロセス・アウトソーシング)を中心にすえて、ビジネスを成長させてまいりました。

現在では、さらに、クラウド関連事業やオープンソース事業など、ビジネスの幅や規模を拡大しながら、お客様の信頼と製品の品質を第一に考えることを心がけてまいりました。また、私自身が技術者出身であることもあり、常に業界の最新の技術を取り入れ、お客様と共に、働く技術者が幸せになれる会社であるように、考え続けてきました。

私達は、創業以来の確かな経験と技術をもって、お客様のITによる問題解決・ビジネスの発展のためのアイデアとソリューションを提供し続けることを、心がけて参ります。

そして『感動と満足』をみなさまにいろいろな形でご提供していきたいと願っています。



もちろん、企業なので**ビジネス**にしないと



でも、お金の前に、**知名度を上げる必要**があります。

最初はownCloudから始めました。



ownCloudが軌道に乗ったと思ったら、ownCloud創設者のFrankさんがフォークしてNextcloudを立ち上げ。



Nextcloudの方がよさそうだって事で、
我々も追いかけることに。。

最初にやることは、日本語のWebサイト立ち上げ



The screenshot shows the Japanese version of the Nextcloud website. The header includes the Nextcloud logo and navigation links: Nextcloud製品概要, ユースケース, Nextcloudブログ, Nextcloud年間保守サポート, お問い合わせ, and セミナー. The main content area has a blue background with the Nextcloud logo and the text 'Nextcloud オンプレサーバーに導入できる法人向け 安全で低コストなオンラインストレージ'. Below this, there are four paragraphs of text describing the product's features and benefits. To the right of the text is an image showing a mobile app interface. At the bottom, there are four buttons with checkmarks: 'NEXTCLOUDに関するお問合せ', 'NEXTCLOUD年間保守サポート', '他のファイル共有製品との比較', and 'NEXTCLOUDの日本語技術情報'.

Nextcloud
オンプレサーバーに導入できる法人向け
安全で低コストなオンラインストレージ

Nextcloudはオープンソースのオンラインストレージです。自社専用のサーバーやデータセンターに導入することで、確実にデータを守り、自社のセキュリティ指針に沿ったファイル共有システムの安全な運用が実現できます。

既存のストレージ（SMB/CIFSなど）も利用可能で、暗号化、マルチデバイス、AD/LDAP連携、監査ログなど、エンタープライズユーザが必要な機能がすべて利用可能です。

クラウド上のオンラインストレージやファイル共有サービスに比べて、高機能でありながら低コストで運用が可能です。

株式会社スタイルズは、独Nextcloud社の日本唯一の公式パートナーとして、Nextcloudの構築、サポート、正式サブスクリプション契約まで幅広く提供します。

✓ NEXTCLOUDに関するお問合せ

✓ NEXTCLOUD年間保守サポート

✓ 他のファイル共有製品との比較

✓ NEXTCLOUDの日本語技術情報

<https://nextcloud.stylez.co.jp/>

次に日本語化（翻訳作業）

transifex ダッシュボード チーム レポート コミュニティ Nextcloud

Nextcloud 言語 > Japanese (Japan) メンバーを表示 翻訳

翻訳率は90%以上を保ちたい

12 リソース

Search... 全カテゴリ Name (Ascending)

名前	カテゴリ	言語の文字列数 / 語数	原文の更新
 accessibility 0% レビュー済み 89.47% 翻訳済み		19 strings / 142 語	🕒 7月 7日 2019, 11:03
 activity 0% レビュー済み 100% 翻訳済み	ServerApp	56 strings / 321 語	🕒 2月 28日 2019, 10:13
 android 99.09% レビュー済み 99.09% 翻訳済み	カテゴリなし	772 strings / 3375 語	🕒 7月 15日 2019, 15:03
 Android AppStore Listing 0% レビュー済み 100% 翻訳済み	カテゴリなし	2 strings / 186 語	🕒 11月 10日 2017, 00:02
 android-deck 57.22% レビュー済み 60.22% 翻訳済み		75 strings / 202 語	🕒 6月 20日 2019, 12:03

https://www.transifex.com/nextcloud/nextcloud/language/ja_JP/

製品熟知

- 使い方
- ニーズがある機能
- 他の製品と比較



→ 製品資料作成

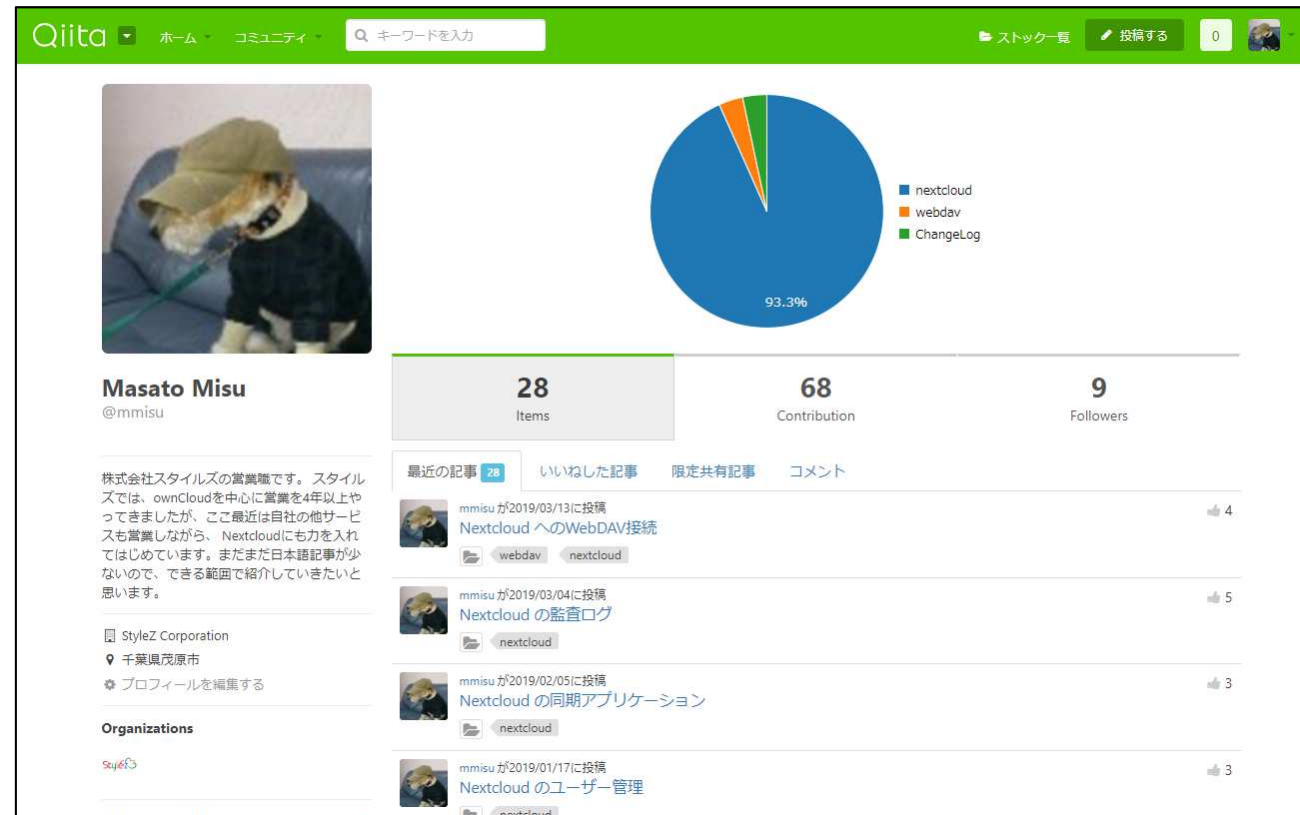
技術検証（私はやらないけど）



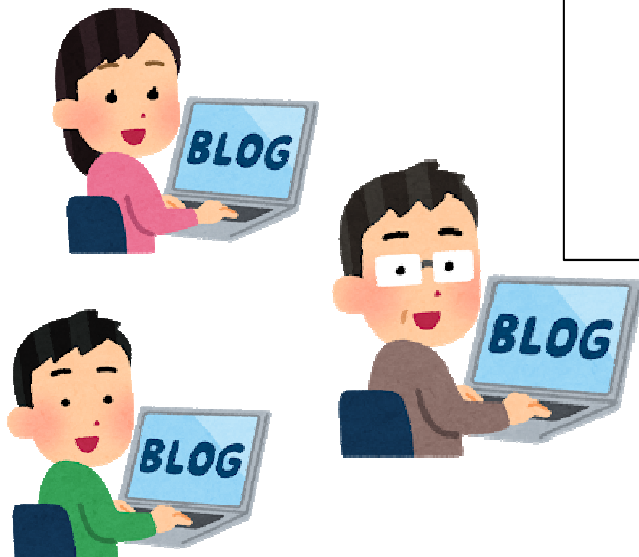
- 構成・サイジング
- ストレージ連携
- 認証系

→ ホワイトペーパー作成

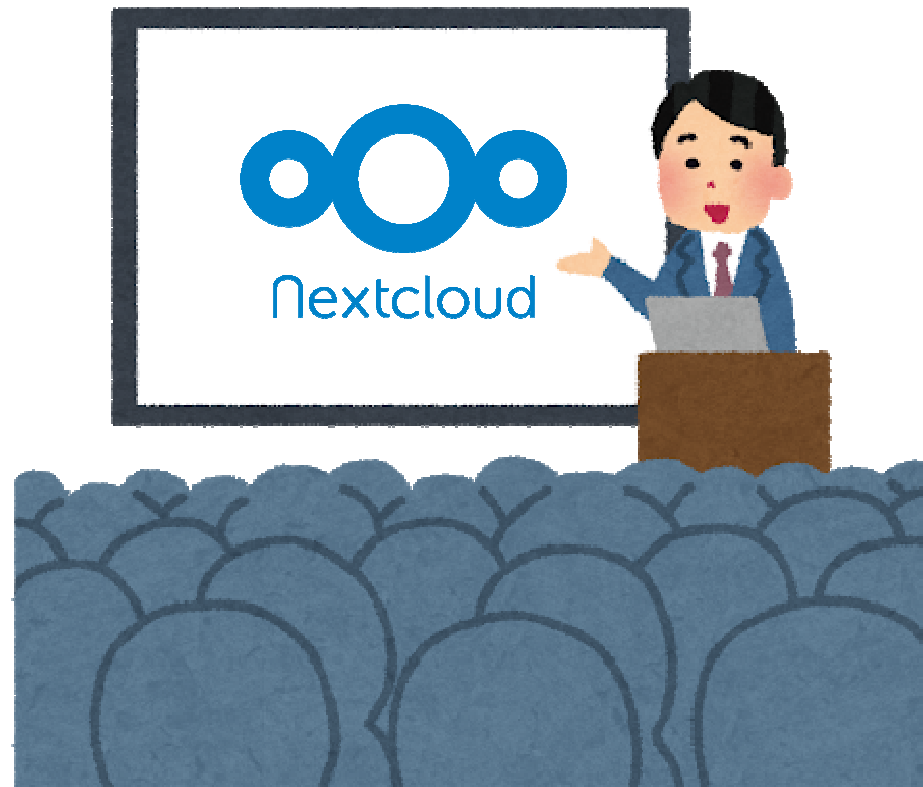
ブログをひたすら書く。



<https://nextcloud.stylez.co.jp/nextcloudblog>
<https://qiita.com/organizations/stylez>



セミナーに登壇したりミートアップを開催



協業先の開拓

こんな良い製品なので
お客さんに提案できますよ



SIer様
ストレージベンダー様
クラウドベンダー様

- ・ **共同検証（ホワイトペーパー）**
- ・ **共同セミナー**

事例の作成



公開事例を作成中

苦労していること。

- 製品名で誤解されることが多い（Nextcloud：次のクラウド・・・）
- バージョンアップが早い。（機能検証や翻訳を追いかけるのが大変）
- ミートアップを開催しても人が集まらない。

心がけていること

- OSS製品ということを理解してもらおう。（メリット・デメリット）
- 機能だけでなく、それをどうやって使ってもらうか。（ユースケース・事例）
- 運用（メンテナンス・バージョンアップ）も考慮するよう、説明。

それでも、ようやく、
多くのお問い合わせがくるようになってきました。

ご清聴
ありがとうございました。