

17年3月期第1四半期 連結業績について

SCSK株式会社
取締役 専務執行役員
福永 哲弥

2016.7.28

目次

I. 第1四半期連結業績サマリー	...	P2
II. 要約連結PL	...	P3
III. 売上高前期比較(売上区分別)	...	P4
IV. 受注高・受注残高前期比較(売上区分別)	...	P5
V. 売上高前期比較(業種別)	...	P6
VI. セグメント別業績	...	P7
VII. 営業利益分析	...	P8
VIII. 要約連結BS	...	P9
IX. 今年度事業戦略	...	P10

I.第1四半期連結業績サマリー

売上高

75,352 百万円

前期比 +1.8%増収

営業利益

6,124 百万円

前期比 +12.6%増益

受注残

111,814 百万円

前期比 +0.2%増加

営業利益率

8.1 %

前期比 +0.8ポイント向上

Ⅱ.要約連結PL

(単位：百万円)

	15年4月 ～15年6月	16年4月 ～16年6月	増減額	増減率
売上高	74,026	75,352	+1,326	+1.8%
売上総利益	17,280	18,211	+931	+5.4%
(売上総利益率)	(23.3%)	(24.2%)		
販売管理費	11,839	12,086	+247	+2.1%
営業利益	5,440	6,124	+684	+12.6%
(営業利益率)	(7.3%)	(8.1%)		
経常利益	5,830	6,732	+901	+15.5%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	4,395	7,296	+2,901	+66.0%

Ⅲ.売上高前期比較（売上区分別）

（単位：百万円）

	15年4月 ～15年6月	16年4月 ～16年6月	増減額	増減率
システム開発	28,345 (38.3%)	29,735 (39.5%)	+1,390	+4.9%
保守運用・ サービス	28,727 (38.8%)	30,438 (40.4%)	+1,711	+6.0%
システム販売	16,141 (21.8%)	14,351 (19.0%)	△1,790	△11.1%
プリペイドカード	812 (1.1%)	826 (1.1%)	+14	+1.7%
合計	74,026 (100.0%)	75,352 (100.0%)	+1,326	+1.8%

IV.受注高・受注残高前期比較（売上区分別）

（単位：百万円）

		15年4月 ～15年6月	16年4月 ～16年6月	増減額	増減率
システム開発	受注高	32,264	31,044	△1,220	△3.8%
	受注残高	27,554	26,420	△1,134	△4.1%
保守運用・ サービス	受注高	25,620	28,591	+2,971	+11.6%
	受注残高	71,049	75,923	+4,874	+6.9%
システム販売	受注高	20,857	17,321	△3,535	△17.0%
	受注残高	12,967	9,470	△3,496	△27.0%
合計	受注高	78,742	76,958	△1,783	△2.3%
	受注残高	111,571	111,814	+243	+0.2%

V.売上高前期比較(業種別)

(単位：百万円)

	15年4月 ～15年6月		16年4月 ～16年6月		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
製造	19,028	25.7%	21,187	28.1%	+2,158	+11.3%
流通	11,796	15.9%	12,481	16.6%	+685	+5.8%
金融	16,138	21.8%	18,018	23.9%	+1,880	+11.7%
銀行	5,469	7.4%	5,852	7.8%	+382	+7.0%
証券	2,463	3.3%	2,196	2.9%	△266	△10.8%
信販・リース	2,389	3.2%	2,977	4.0%	+588	+24.6%
生保・損保	5,816	7.9%	6,991	9.3%	+1,175	+20.2%
通信・運輸	13,792	18.6%	10,992	14.6%	△2,800	△20.3%
電力・ガス	723	1.0%	932	1.2%	+208	+28.8%
サービス	7,941	10.7%	8,116	10.8%	+174	+2.2%
その他※	4,605	6.2%	3,624	4.8%	△981	△21.3%
合計	74,026	100.0%	75,352	100.0%	+1,326	+1.8%

※その他には、プリペイドカード事業を含む。

VI.セグメント別業績

(単位：百万円)

売上高	製造システム	通信システム	流通システム	金融システム	ソリューション	ビジネスサービス	プラットフォーム	プリペイドカード	その他	調整額	合計
2016年4月～ 2016年6月	10,106	6,266	11,453	16,959	4,718	10,145	14,685	826	192	-	75,352
2015年4月～ 2015年6月	9,371	5,828	11,751	15,513	4,789	8,610	17,155	812	194	-	74,026
増減額	+734	+438	△297	+1,445	△71	+1,534	△2,470	+14	△2	-	+1,326
増減率 (%)	+7.8%	+7.5%	△2.5%	+9.3%	△1.5%	+17.8%	△14.4%	+1.7%	△1.1%	-	+1.8%

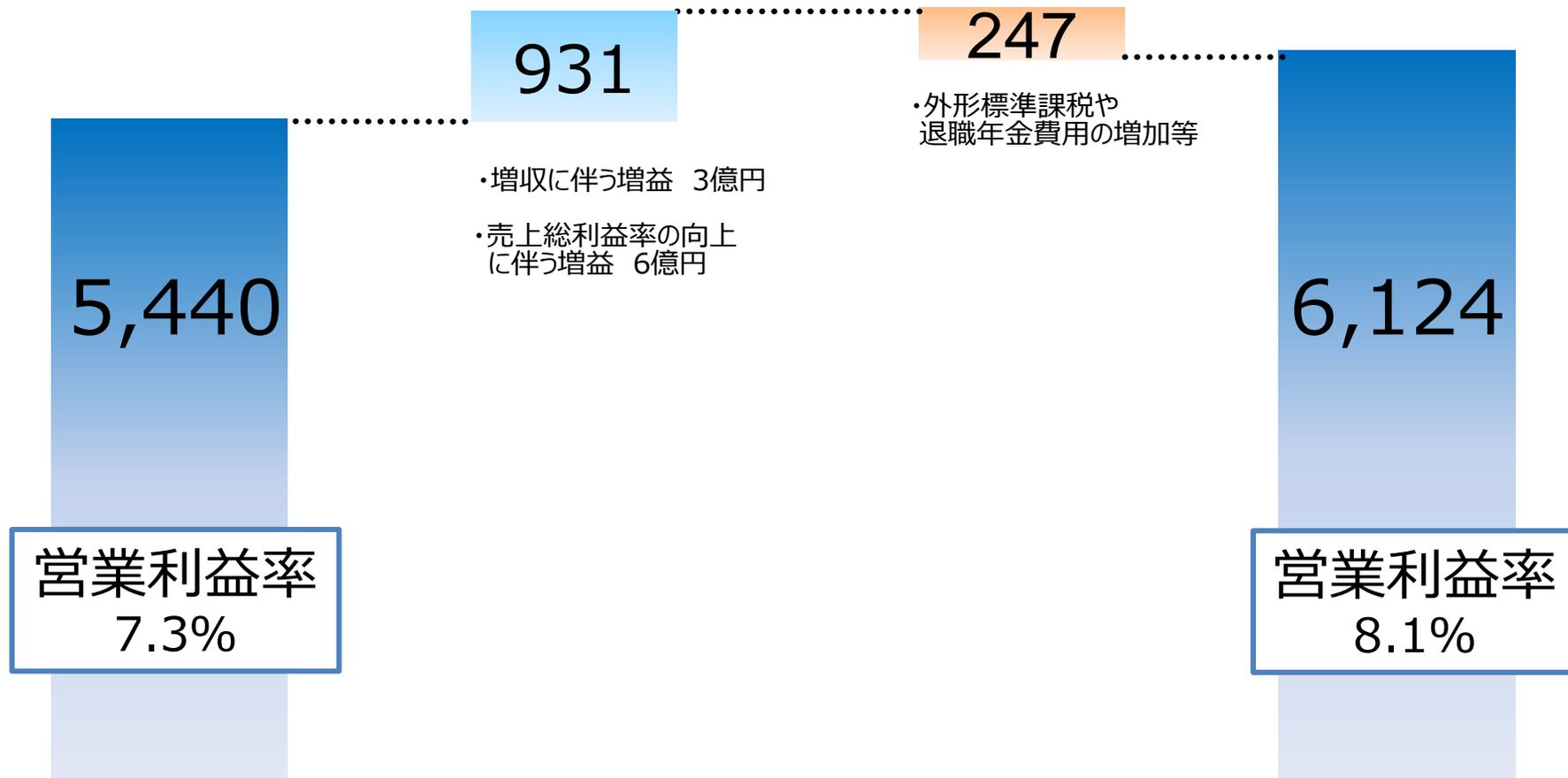
営業利益	製造システム	通信システム	流通システム	金融システム	ソリューション	ビジネスサービス	プラットフォーム	プリペイドカード	その他	調整額	合計
2016年4月～ 2016年6月	661	1,005	1,403	1,901	357	567	616	111	△9	△491	6,124
2015年4月～ 2015年6月	268	895	1,562	1,586	222	279	915	91	17	△398	5,440
増減額	+393	+109	△158	+315	+135	+287	△298	+20	△26	△93	+684
増減率 (%)	+146.8%	+12.3%	△10.2%	+19.9%	+60.8%	+102.8%	△32.6%	+22.1%	△151.9%	-	+12.6%

VII. 営業利益分析

(単位：百万円)

【売上総利益の増加】

【販売管理費の増加】



15年6月期

16年6月期

Ⅷ.要約連結BS

(単位：億円)

16年3月31日時点

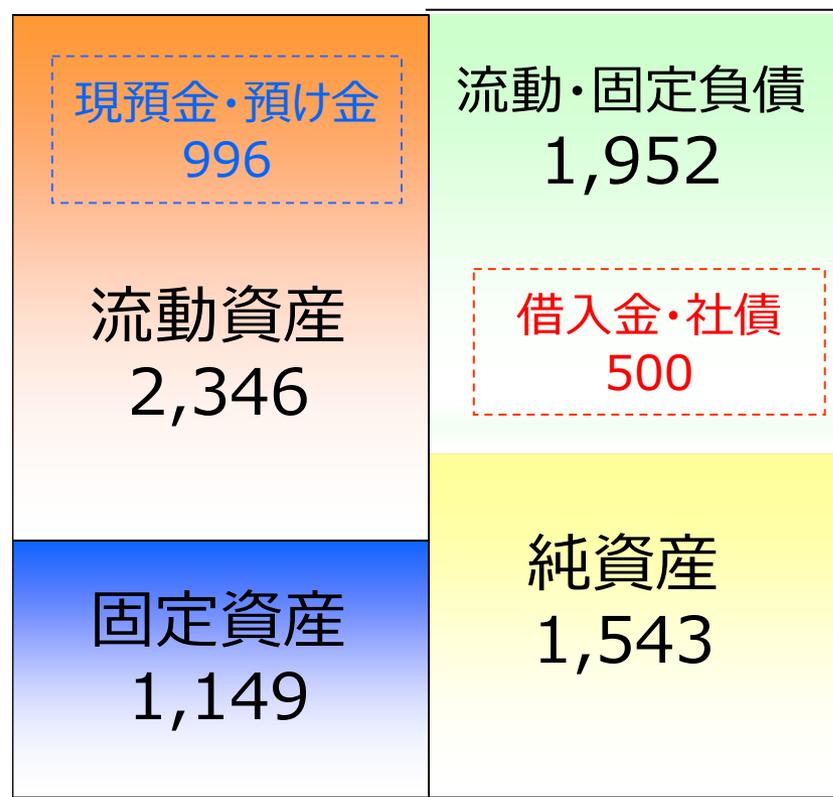
総資産 3,526



自己資本比率 41.2%
1株当たり純資産 1,401.00円

16年6月30日時点

総資産 3,496



自己資本比率 42.4%
1株当たり純資産 1,426.89円

中期経営計画

基本戦略

サービス提供型ビジネスへの
シフト

時代の変化を捉えた
戦略的事業の推進

グローバル展開
第2ステージ

経営基盤強化策

①業務品質の追求

②事業収益力の強化

③業務効率の向上

④働きやすい職場・健康経営

⑤人材育成

< 当資料利用上の留意点 >

- ・P6に記載の売上高前期比較(業種別)については、一部計上業種の見直しを行ったことにより、前年度の業種別売上金額を組み替えております。
- ・P7に記載のセグメント別連結業績については、当期にセグメント区分の変更を行っていることから、前年度の実績についても、変更後のセグメント区分に組み替えております。

< 免責事項 >

- ・本資料は、当社グループの業績及びグループ事業戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社及び当社グループ会社の株式の購入や売却を勧誘するものではありません。
- ・本説明会及び資料の内容には、将来の業績に関する意見や予測等の情報を掲載することがありますが、これらの情報は、資料作成時点の当社の判断に基づいて作成されております。よって、その実現・達成を約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。
- ・本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。また、本資料の無断での複製、転送等を行わないようお願い致します。

【ご参考】 2016/5～2016/7 リリース一覧

- 16.07.25 「SAP® S/4HANA」導入テンプレートおよび関連サービスとして「Add-Value」シリーズを提供開始
- 16.07.20 SCSK、NFVソリューションの提供においてプロケードとの提携強化
- 16.07.19 Excel感覚でWebアプリがつけれるクラウドサービス「CELF」を提供開始
- 16.07.14 「Oracle Excellence Awards 2016」で
「Oracle Excellence Award Specialized SaaS Partner of the Year - Japan」を受賞
- 16.07.01 多様な人材の活用を促進するための人事制度改定
- 16.06.30 ERPパッケージ「ProActive E2」の機能強化版を提供開始
- 16.06.20 エンタープライズDevOpsの支援機能を提供開始
- 16.06.10 総合口座取引モニタリングシステム「Bank Savior®」を新たに6行が採用
- 16.05.26 SCSK、NetScout社と国内企業の通信可視化、トラブルシューティングの課題に応える戦略的な協業を開始
- 16.05.25 「Oracle Marketing Automation(Oracle Eloqua)」の「Specialization」パートナー認定を取得
- 16.05.20 SCSKと日産自動車、コールセンターに集まるお客様の声など「話し言葉」に適した分析アルゴリズムを
共同開発し、SCSKがテキスト分析ツール「VOiC Finder」として提供開始
- 16.05.10 株式会社SRAと車載システム事業推進にかかる戦略的な業務提携で合意