

The SCSK logo is rendered in a bold, white, sans-serif font. The letters 'S', 'C', and 'K' are significantly larger and more prominent than the 'S' and 'K' in 'CSK'. The 'C' and 'S' are connected, as are the 'C' and 'K'.

SCSK

夢ある未来を、共に創る。

15年3月期第3四半期 連結業績について

取締役 専務執行役員
福永 哲弥

SCSK株式会社
2015年1月29日

15年3月期 第3四半期連結業績

(1) 要約連結PL	P2
(2) 売上高前期比較(売上区分別)	P3
(3) 受注高・受注残高(売上区分別)	P4
(4) 売上高前期比較(業種別)	P5
(5) セグメント別連結業績	P6
(6) 営業利益分析	P7
(7) 要約連結BS	P8
(8) 事業戦略推進状況	P9

(1) 要約連結PL

(単位:百万円)

	13年4月 ～ 13年12月	14年4月 ～ 14年12月	増減額	増減率
売上高	205,914	214,474	+8,560	+4.2%
売上総利益	48,308	50,684	+2,376	+4.9%
(売上総利益率)	(23.5%)	(23.6%)		
販売管理費	33,307	33,460	+153	+0.5%
営業利益	15,000	17,223	+2,222	+14.8%
(営業利益率)	(7.3%)	(8.0%)		
経常利益	16,320	18,321	+2,000	+12.3%
当期純利益	12,365	13,066	+701	+5.7%

(2) 売上高前期比較(売上区分別)

(単位:百万円)

	13年4月 ～ 13年12月	14年4月 ～ 14年12月	増減額	増減率
システム開発	85,978 (41.8%)	86,486 (40.3%)	+508	+0.6%
保守運用・ サービス	80,172 (38.9%)	82,094 (38.3%)	+1,922	+2.4%
システム販売	37,503 (18.2%)	43,300 (20.2%)	+5,796	+15.5%
プリペイドカード	2,259 (1.1%)	2,592 (1.2%)	+332	+14.7%
合計	205,914 (100.0%)	214,474 (100.0%)	+8,560	+4.2%

(3) 受注高・受注残高(売上区分別)

(単位:百万円)

		13年4月 ～ 13年12月	14年4月 ～ 14年12月	増減額	増減率
システム開発	受注高	87,339	89,263	+1,924	+2.2%
	受注残高	24,180	23,047	△1,132	△4.7%
保守運用・ サービス	受注高	71,591	76,426	+4,835	+6.8%
	受注残高	56,009	60,800	+4,791	+8.6%
システム販売	受注高	43,392	47,143	+3,752	+8.6%
	受注残高	11,475	10,579	△896	△7.8%
合計	受注高	202,322	212,833	+10,511	+5.2%
	受注残高	91,664	94,426	+2,763	+3.0%

(4) 売上高前期比較(業種別)

(単位:百万円)

	13年4月 ～ 13年12月		14年4月 ～ 14年12月		増減	
	金額	構成比	金額	構成比	金額	増減率
製造	60,040	29.2%	63,487	29.6%	+3,447	+5.7%
流通	34,713	16.9%	32,685	15.2%	△2,027	△5.8%
金融	45,758	22.2%	46,370	21.6%	+611	+1.3%
銀行	15,156	7.4%	16,345	7.6%	+1,188	+7.8%
証券	5,602	2.7%	5,691	2.7%	+89	+1.6%
信販・リース	7,192	3.5%	7,342	3.4%	+150	+2.1%
生保・損保	17,807	8.6%	16,990	7.9%	△816	△4.6%
通信・運輸	26,590	12.9%	33,547	15.6%	+6,957	+26.2%
電力・ガス	1,226	0.6%	1,478	0.7%	+252	+20.6%
サービス	26,580	12.9%	25,985	12.1%	△594	△2.2%
その他※	11,005	5.3%	10,919	5.1%	△86	△0.8%
合計	205,914	100.0%	214,474	100.0%	+8,560	+4.2%

※その他には、プリペイドカード事業を含む。

(5) セグメント別連結業績

(単位:百万円)

		13年4月～13年12月	14年4月～14年12月	増減額	増減率
産業システム	売上高	50,048	54,039	+3,991	+8.0%
	セグメント利益	3,064	4,093	+1,028	+33.6%
金融システム	売上高	40,490	40,335	△154	△0.4%
	セグメント利益	3,897	4,083	+186	+4.8%
グローバルシステム	売上高	10,056	9,243	△813	△8.1%
	セグメント利益	1,433	1,231	△201	△14.1%
ソリューション	売上高	11,957	10,243	△1,714	△14.3%
	セグメント利益	1,169	894	△275	△23.5%
ビジネスサービス	売上高	23,747	24,928	+1,181	+5.0%
	セグメント利益	1,183	1,624	+441	+37.3%
ITマネジメント	売上高	27,537	29,496	+1,959	+7.1%
	セグメント利益	2,481	3,295	+813	+32.8%
プラットフォーム ソリューション	売上高	39,229	43,022	+3,792	+9.7%
	セグメント利益	2,236	2,452	+216	+9.7%
プリペイドカード	売上高	2,259	2,592	+332	+14.7%
	セグメント利益	123	251	+127	+103.3%
その他	売上高	586	573	△13	△2.3%
	セグメント利益	153	238	+84	+55.1%
調整額	売上高	—	—	—	—
	セグメント利益	△742	△941	△199	—
合計	売上高	205,914	214,474	+8,560	+4.2%
	セグメント利益	15,000	17,223	+2,222	+14.8%

(6) 営業利益分析

(単位:百万円)

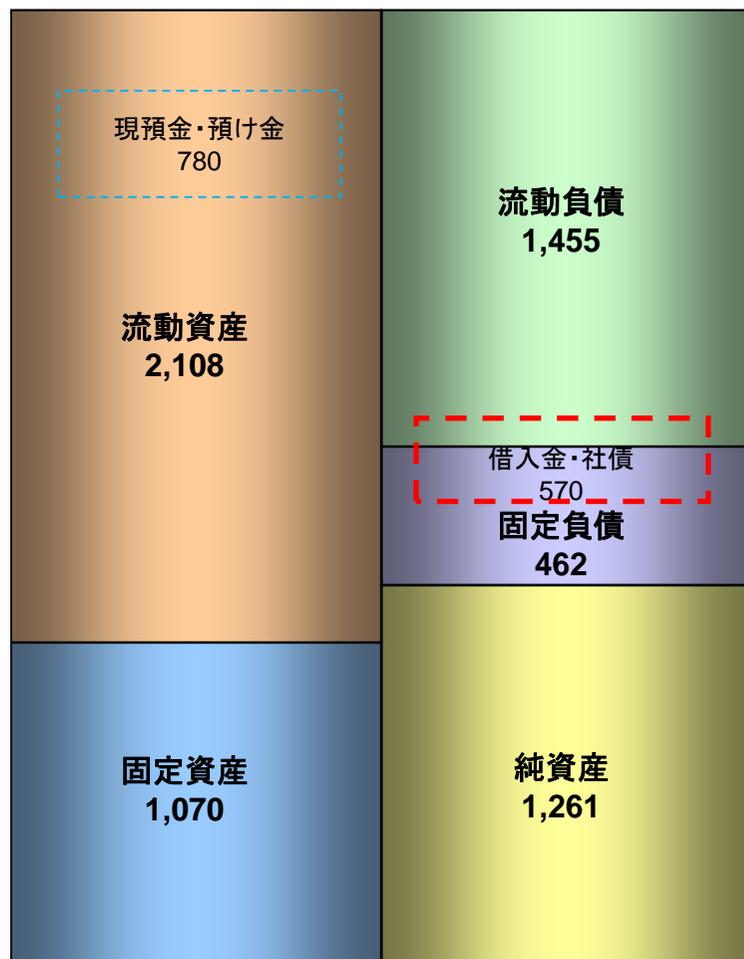


(7) 要約連結BS

(単位:億円)

14年3月31日時点

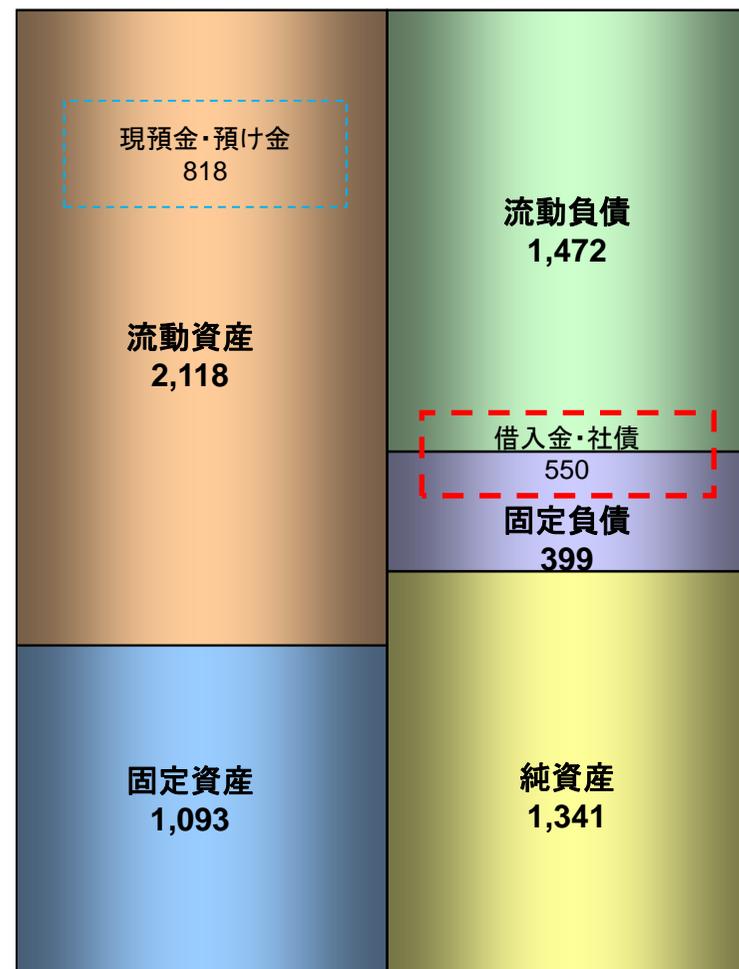
総資産 3,179



自己資本比率 37.9%
1株当たり純資産 1,161.29円

14年12月31日時点

総資産 3,212



自己資本比率 40.0%
1株当たり純資産 1,237.06円

クロスセル戦略

グローバル戦略

クラウド戦略

＜当資料利用上の留意点＞

P5に記載の売上高前期比較(業種別)については、一部計上業種の見直しを行ったことにより、前年度の業種別売上金額を組替えております。

＜免責事項＞

- ・本資料は、当社グループの業績及びグループ事業戦略に関する情報の提供を目的としたものであり、当社及び当社グループ会社の株式の購入や売却を勧誘するものではありません。
- ・本説明会及び資料の内容には、将来の業績に関する意見や予測等の情報を掲載することがありますが、これらの情報は、資料作成時点の当社の判断に基づいて作成されております。よって、その実現・達成を約束するものではなく、また今後、予告なしに変更されることがあります。
- ・本資料利用の結果生じたいかなる損害についても、当社は一切責任を負いません。また、本資料の無断での複製、転送等を行わないようお願い致します。

【ご参考】 2014/11～2015/1 リリース一覧

- 15.01.19 データセンター事業者として日本国内初導入、日本HPの「HPデータセンターケア」をSCSKのデータセンター「netXDC」へ導入
- 15.01.15 標準で10,000台のIT機器のIPアドレス割り当て、管理に対応「RADIUS GUARD® DHCP」販売開始
- 15.01.07 SCSK、音声クラウド分野で日本アバイアと提携強化
- 14.12.17 J:COM、SCSK、日本IBMの3社が今後の電力ビジネス拡大に向け、新EMS構築で協力
- 14.12.11 埼玉大学が次世代教育プラットフォームを導入
- 14.12.10 SCSKとNEC、仮想テープ装置領域で協業を強化
- 14.12.09 クオカード 世界自然遺産「屋久島」を守る鹿児島県ご当地QUOカード「鹿児島県 屋久島」12月16日(火)発売開始！
- 14.12.09 SCSKとアシスト、BRMS分野で協業
- 14.12.08 SCSK、標的型攻撃対策サービス「Lastline」を提供開始
- 14.12.08 駿河台学園のホームページのWebリニューアルを支援し、サイト訪問者数30%、イベント申し込み率10%の向上を達成
- 14.12.01 SCSK株式会社と一般社団法人MAKOTOが東北の起業家支援で業務提携
- 14.11.28 SCSKが豆蔵、イーソル、ビジネスキューブなど車載IT企業5社と車載システム事業を共同で推進することを目的に戦略的な業務提携で合意
- 14.11.26 スクール型プライバシーマーク取得講座 2015年1月から提供開始
- 14.11.25 SCSK、アルパインマーケティングのカーナビインフォメーションセンターにおける顧客対応力向上に貢献
- 14.11.20 CSKプレッシュェンド ヤマト インターナショナルのECサイト「CROCODILE 公式サイト」にECフルフィルメントサービスを提供開始
- 14.11.11 モバイル向けアプリケーション開発実行基盤「Caede Ver3.0」を提供開始
- 14.11.10 SCSKは「USiZE」と日本IBMの「SoftLayer」との連携を開始し、ハイブリッドクラウド戦略を強化