



CSKグループの事業の方向性

2010年6月25日

株式会社CSKホールディングス

代表取締役社長

中西 毅

再生に向けた基本方針

グループビジョン

「常に時代の要請を敏感にとらえ、お客様が必要とされる最適なサービスを提供し続けることで、継続的な成長・発展を遂げる企業グループを目指す」

CSKブランドの再構築に向けて = 3つの回復

- ・ 信頼の回復

株主様、お客様、お取引先様、従業員からの信頼回復

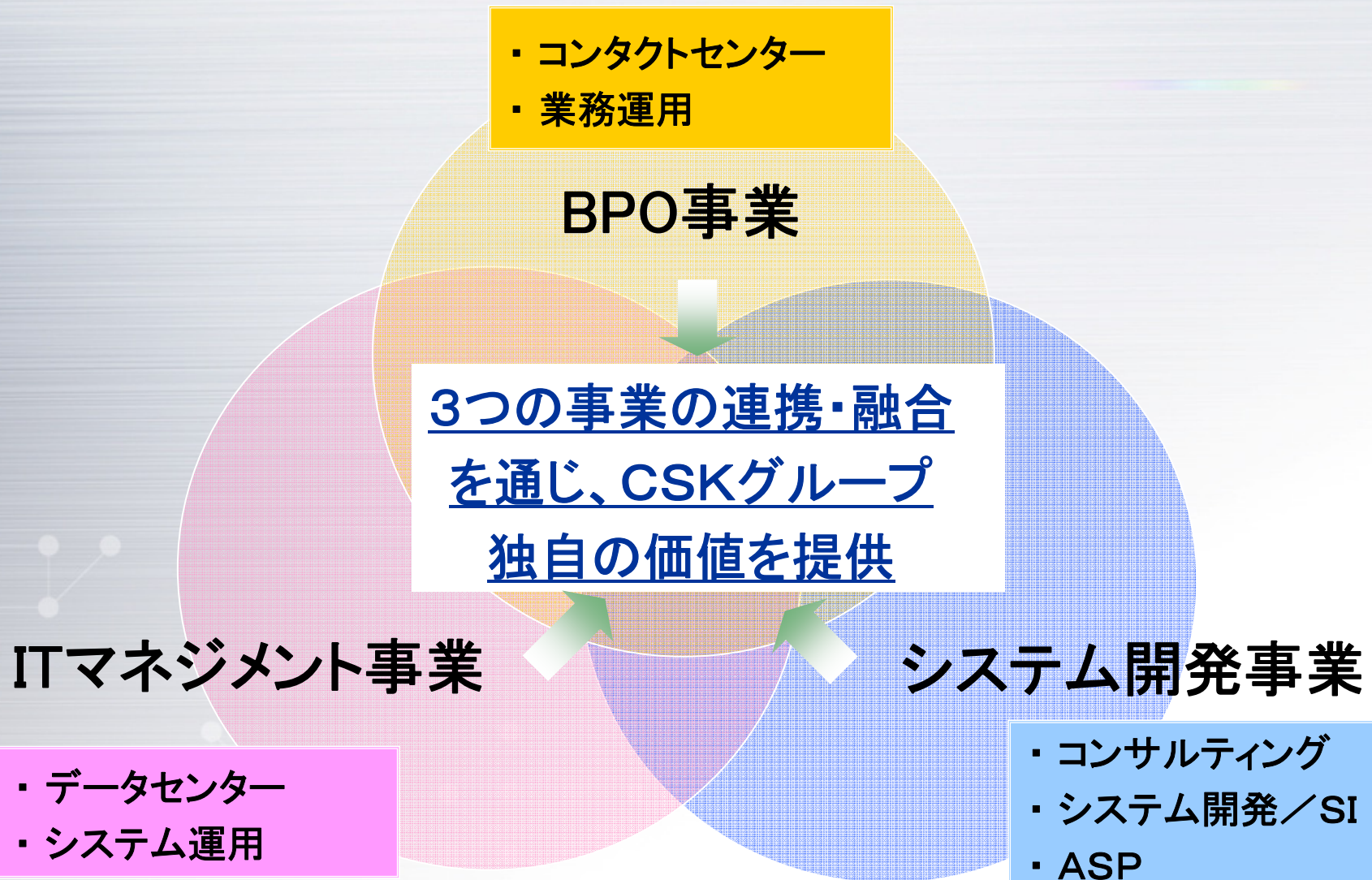
- ・ 収益力の回復

コスト構造の抜本的な見直しによる安定的な収益を生み出す体質への転換

- ・ 成長力の回復

既存事業の強化とそれらを基本とした新たな成長分野の開拓

CSKグループの強みと事業強化の方向性



3つの事業の連携・融合の事例 ～EC支援サービス～

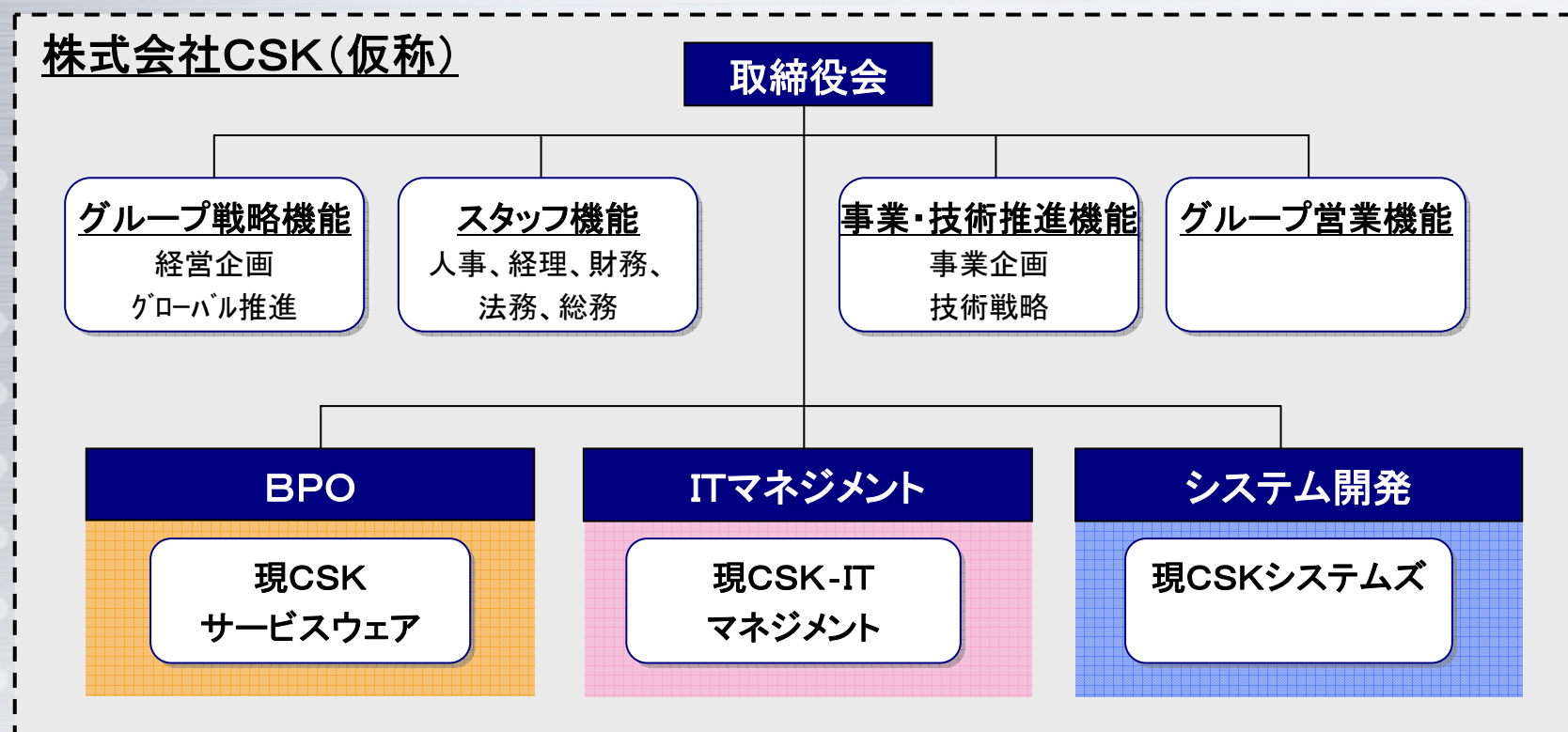


ショッピングサイトの作成、販売管理システムの提供

グループ経営体制・事業推進体制の見直し

- ・2010年10月1日、CSKホールディングス、CSKサービスウェア、CSK-ITマネジメント、CSKシステムズを合併予定

【グループ経営体制・事業推進体制のイメージ】



中期計数目標

	2010/3期 実績	2011/3期 計画	中期目標 (2014/3期)
売上	1,695億円	1,600億円	2,000億円
営業利益	41億円	100億円	155億円
利益率	2.5%	6.3%	7.8%