



POWER PROTECT PROMOTE



最先端コンテンツ戦略の実現に向けて

～ 新規デバイスへの迅速な対応

クリエイティブ最適化への道～

オートノミー株式会社

2011年11月18日

- 会社概要
- 2011年に考えるコンテンツ戦略
- CMSが出来る事
- スマホサイト構築事例
- クリエイティブの最適化

オートノミー社について

Autonomy Corporation Plc (オートノミー) は、英国ケンブリッジ大学の世界有数研究者らにより1996年6月に設立されました。

ロンドン証券取引所に上場 (時価総額60億ドル)

英ケンブリッジ・米サンフランシスコ2拠点に本社

グローバル拠点

ワシントンDC、パリ、ローマ、ミラノ、オスロ
フランクフルト、ミュンヘン、チューリッヒ、
ストックホルム、ロンドン、上海、シンガポール、
北京、台湾、シドニー、マドリッド、アトランタ
ボストン、ニューヨーク、シカゴ、ヒューストン
東京、カルガリー、ボゴタ、メキシコシティ

オートノミーは
下記の点で業界を
リードしております

売上
売上成長率
時価総額
利益成長率
研究開発への投資額
OEM提供先社数
顧客基盤
アナリストの格付け

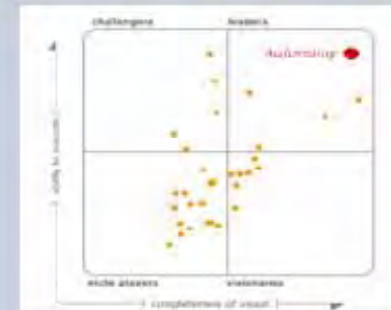
強力な財務、研究開発、顧客基盤

2010年度実績

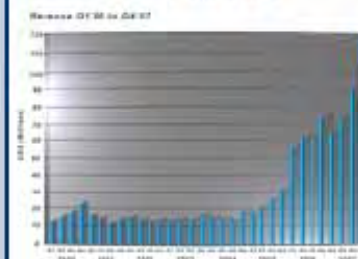
売上: 8億7千万ドル (前年度比 18%増)
現預金残高: 10億ドル
研究開発投資金額: 1億5,000万ドル
税引前利益: 2億2,920万ドル(前年比26%増)
一株当たりの利益: 5年間平均58%の成長を遂げる

導入実績

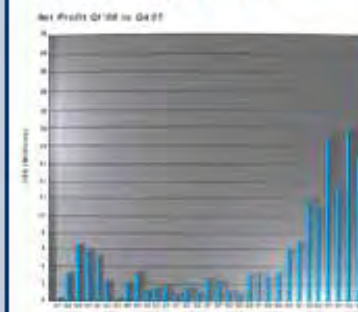
25,000社を超える顧客基盤
400社以上へのOEM提供
400社以上のVAR (パートナー企業)



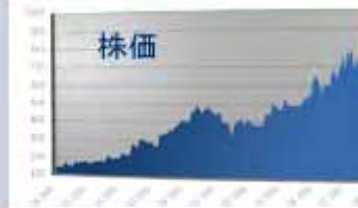
四半期収益



営業利益



株価



an HP company HPグループになりました。



米HP:オートノミー買収で合意、103億ドルーPC事業 分離計画(3)

🖨 記事を印刷する ✉ 記事をメールで送信

🐦 Twitter 📺 はてな 🏠 livedoor 🍷 Yahoo! 📰 Newsing it! 🗣 Buzzurl

8月18日(ブルームバーグ):パソコン(PC)メーカー最大手、米ヒューレット・パッカー
ド(HP)は18日、英ソフトウェアメーカー、**オートノミー**を103億ドル(約7890億円)で
買収することで合意した。HPIはPC事業のスピノフ(分離・独立)も検討している。

HPの発表資料によると、買収価格は1株当たり42.11ドル。17日のオートノミー株
価終値を64%上回る水準となる。HPIはPC事業のスピノフを検討しているほか、基
本ソフト(OS)「Web OS」搭載の製品ラインを打ち切ることを明らかにした。同社がこの
日示した業績見通しが市場予想を下回ったことから、時間外取引で株価は下げている。

消費者のPC需要が落ち込み、米アップルのタブレット型端末「iPad(アイパッド)」が
人気を呼ぶ中で、昨年11月に就任したHPのレオ・**アボテカー**最高経営責任者(CEO)
はPC事業への依存を軽減している。またいわゆるクラウドサービスの拡充も進めてい
る。

米調査会社ガートナーのアナリスト、マイケル・**ガーテンバーグ**氏は、「HPIはソフトウ
ェアとサービスの比重を高めることに集中しており、ハードウェア事業に依存していな
い」と指摘。「同社のハードウェア事業は難しくなった。多くの点で、商品が主導するビジ
ネスだ。これは同社にとって大きな戦略シフトだ」と説明した。



acquire 
Autonomy


Autonomy
an HP company

BIG DATA

Unstructured Information

Stream Computing

電子メール

Notes

Office

ドキュメント類

Word

PDF

アプリケーション類

ERP

CRM

BI (ビジネスインテリジェンス)

Web

Web 2.0

デスクトップ

文書 (コンテンツ) 管理

電話通話

カスタマー

テレビ番組・CM

動画

Training

監視カメラ

XML

カタログ類

散在した非構造化
データ (80%)
の効率的な
管理、活用が
今後重要になる !

エンタプライズ検索

ポータル類

eDiscovery (Eディスカバリ)

コールセンター

電子メールアーカイブ

コンプライアンス

リアルタイム業務規程

レコード管理 (記録)

コンテンツ集約

CRM (顧客管理システム)

BI (ビジネスインテリジェンス)

リスク管理

動画検索

市場・評判分析

出版物・印刷物

アラート

Eラーニング

日本のお客様に支えられています



製造

金融

一般消費財
ハウスメーカー
EC

飲料/食品

運輸/交通

調査会社による評価



Source: Gartner (August 2010)

マーケットリーダーとしての評価

ガートナーは2010年8月のWCM(web content management)レポートで Autonomyをマーケットリーダーとして評価しています。

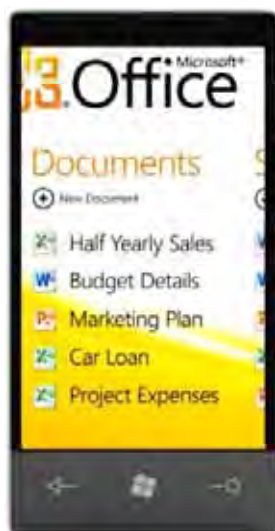
インターオープン買収後も積極的に新機能の開発に力を入れて継続的な投資を行っている点、エンタープライズ WCMとしての圧倒的な実績、マーケティングフォーカスの製品設計が特に評価されています。

また、従来のファイルベースのコンテンツ管理機能に加えて、動的なパーソナライズ配信を中心とした新機能の充実にも言及されています。

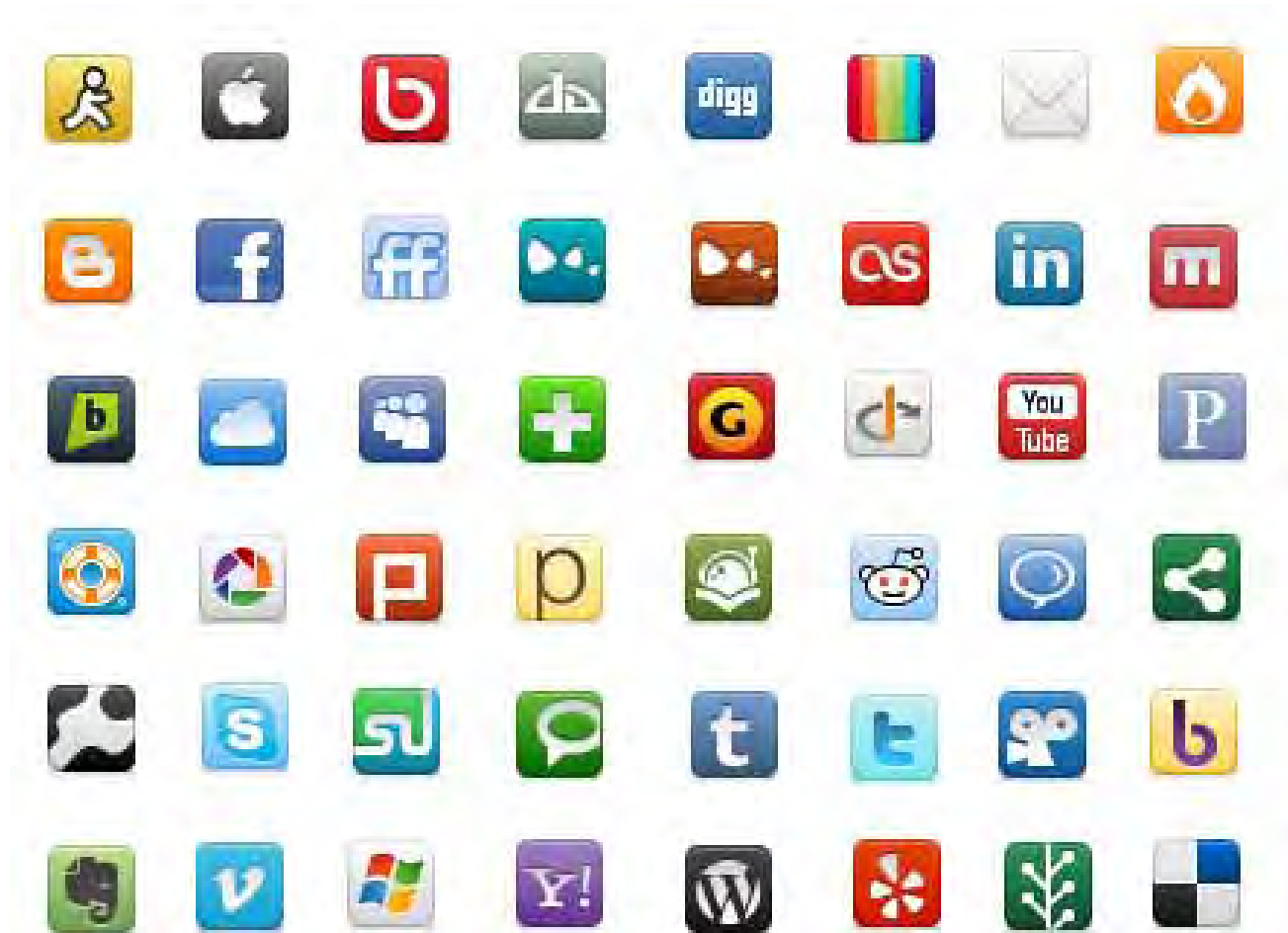
2011年に考える
コンテンツ戦略



多様化するデバイス環境



ソーシャルメディアの本格化



加速するグローバル化



76世代は会社の中堅層へ

86世代は社会人3年目

96世代は高校入学



複雑化するコンテンツ制作・管理

加速度的に複雑さを増すデジタルマーケティング環境への対応



CMSが出来る事

ウェブサイトを中心に、全てをCMSで完結する

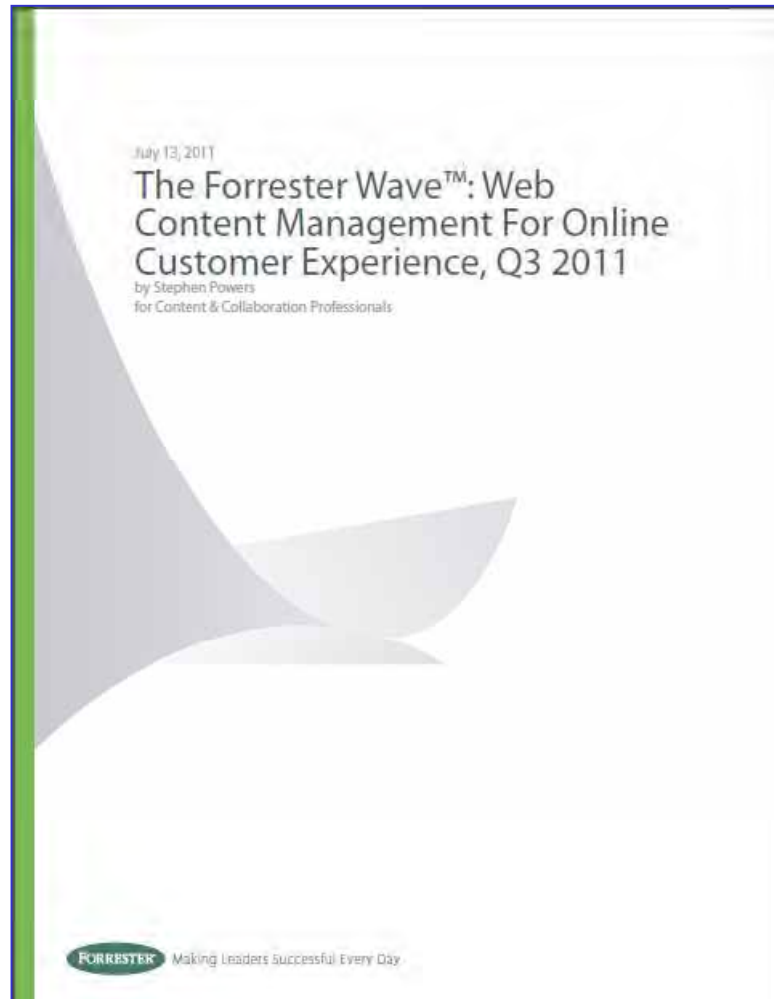


Online Channels



Product Integrations

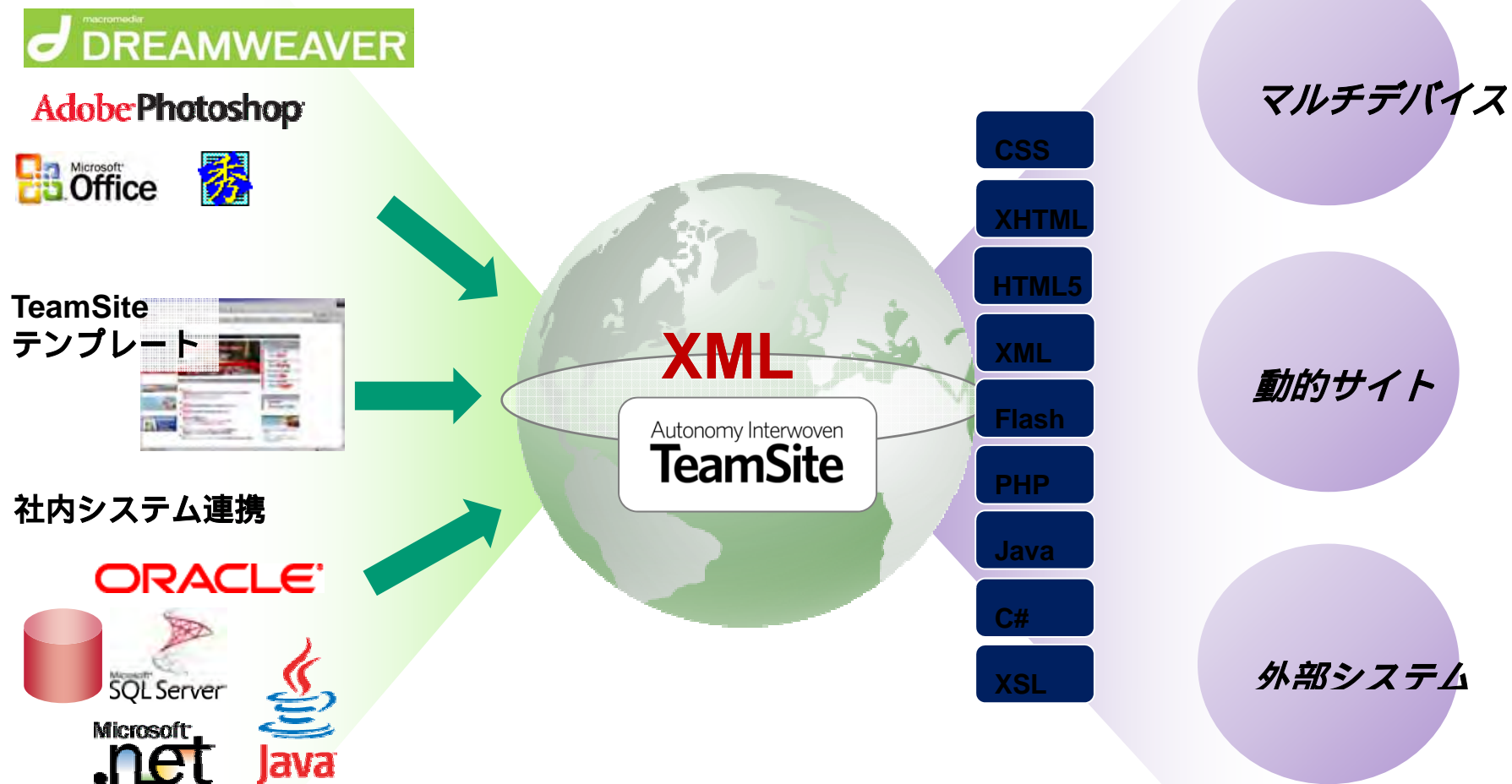
CXMという概念



TeamSiteの特徴

XMLファイルベースでテンプレートコンテンツを管理

- HTML標準やマルチデバイス、外部システム等への対応が行いやすい
- ベンダーの機能対応有無に縛られないコンテンツ管理が可能
- DreamWeaver等の外部ツールから直接コンテンツを編集することも可能



TeamSite独自の段階的導入モデル

ステップ1

ガバナンス強化
運用効率化
コンテンツ一元管理

- 業務プロセス改善
- ブランディング遵守
- コンテンツ一元管理
- 外部会社との協働モデル確立
- コーディングルール確立
- セキュリティ設計
- 履歴管理
- 配信自動化

ステップ2

コンテンツ部品化
制作効率化

- ページテンプレート化
- コンポーネント化
- ナビ/パンくず自動生成
- ワークフロー改善

ステップ3

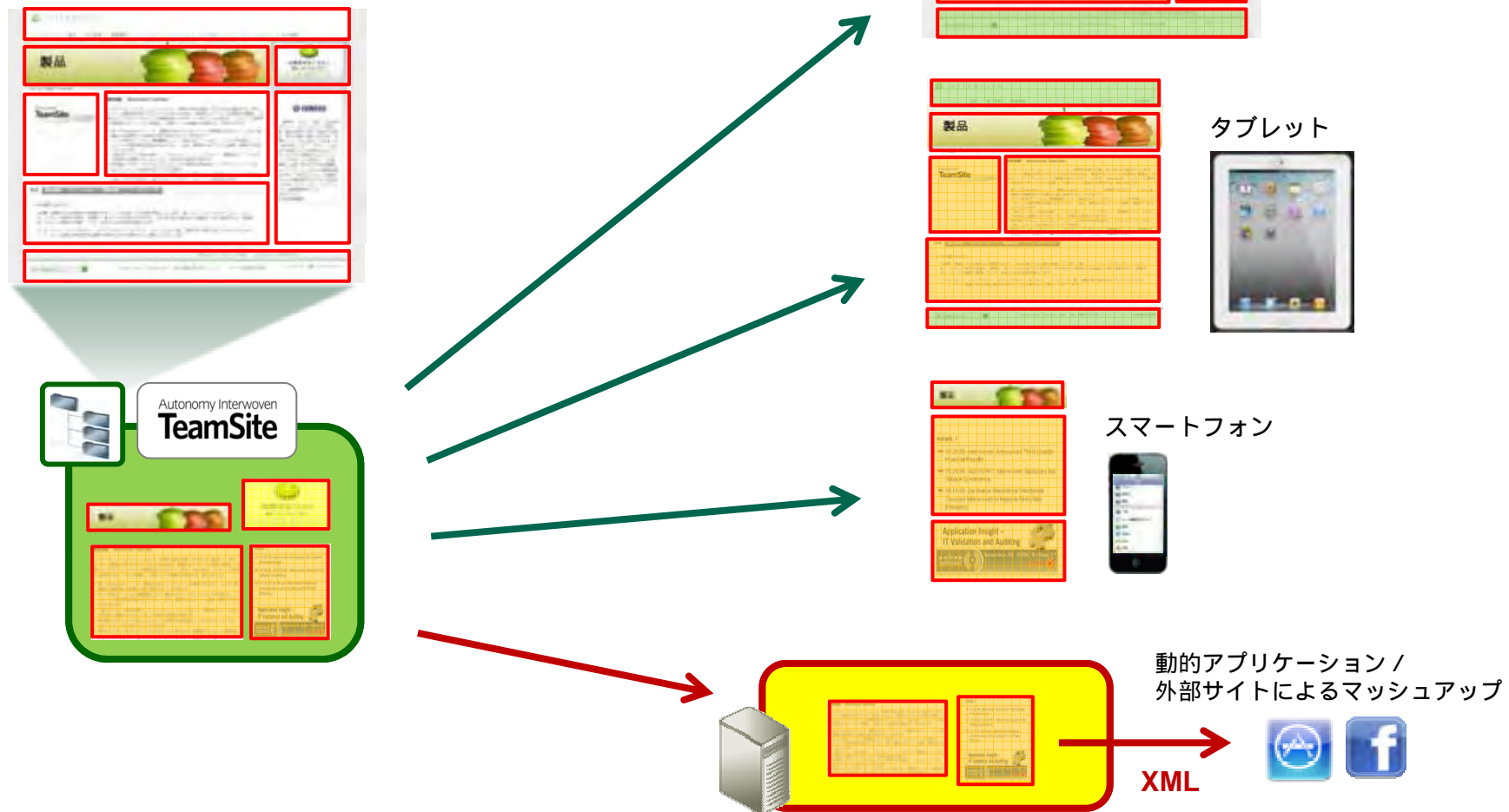
コンテンツの流動化
マーケティング活用

- SNS対応
- マルチデバイス対応
- コンテンツAPI化
- パーソナライズ
- クリエイティブ最適化

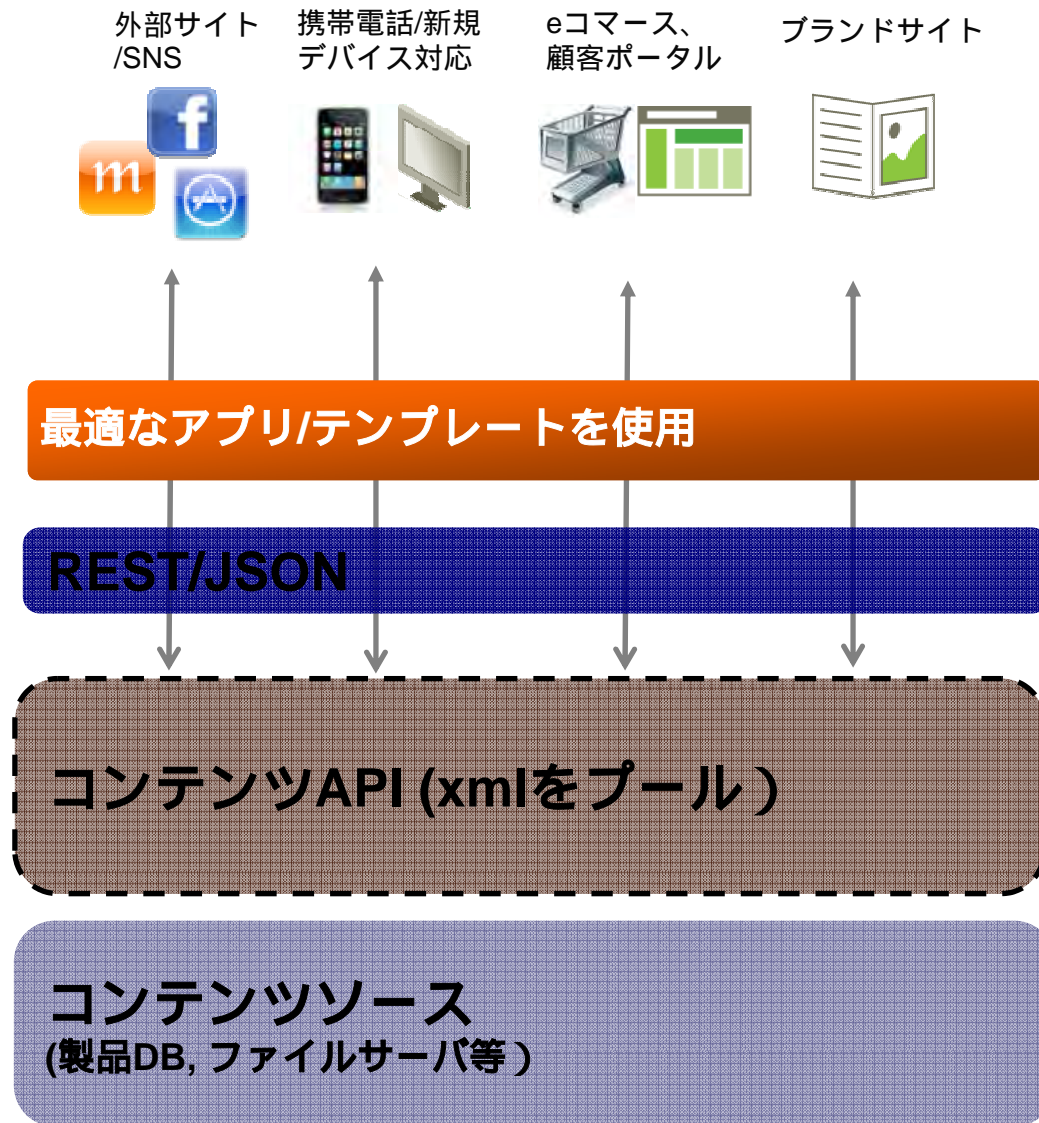
パーツ管理を行い、ワンソース化を実現

TeamSiteの特長

- XMLによる部品管理 --- 柔軟なコンテンツ生成
- ファイルベースのコンテンツ管理 --- 柔軟なシステム構成
- 静的生成だけでなく動的アプリケーションへも対応



オープンで柔軟なコンテンツ配信モデル



1. 外部からもアクセス可能なAPI環境の整備
2. 標準技術の活用
3. デザインは個別最適化
4. コンテンツ保持側は一元化

ファイヤーウォール

Autonomy Interwoven
TeamSite



スマホサイト構築事例

スマートフォンテンプレートのデザインと構造

➤ユーザのアクセス方法によりPCサイト、スマートフォンサイトへ振り分ける

➤デバイスの特徴、利用目的、利用状況を基準とする

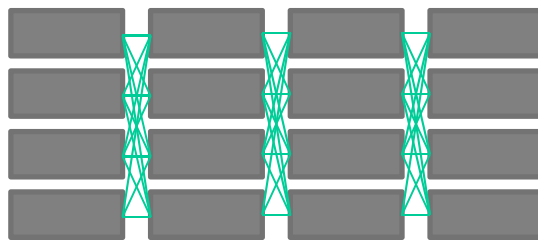
◇ PCサイト

ユーザーに複数の選択肢を提供
様々なタイプの情報を選び、一つのディスプレイに表示

◇ スマートフォンサイト

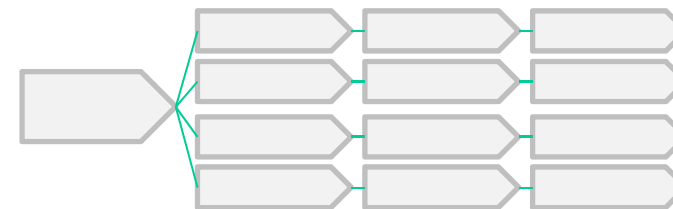
サイト構造はユーザの行動に基づく
各動作はシングルタップで完了
タスクは、ページごとに実施

PCサイト



遷移点とメニューが常に用意される

スマートフォンサイト



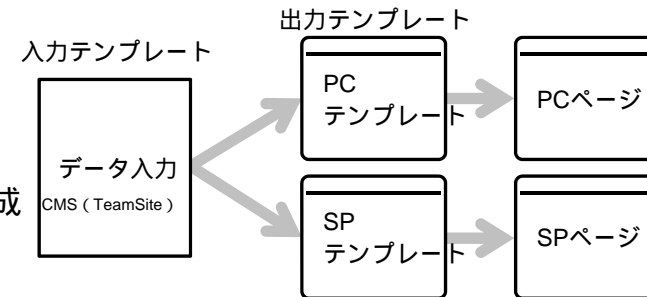
選択するアクションはタスクをベースとしている
対話するように実施

➤タスクベースの構造はスマートフォンのユーザビリティ上アドバンテージがある。

ワンソース・マルチユースを実現するために

ワンソース・マルチユース

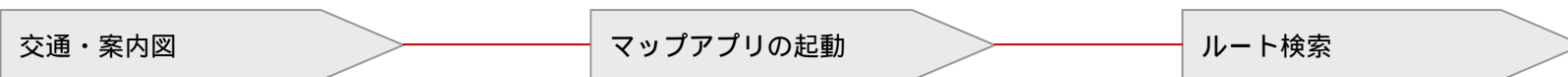
- 一度のデータ登録でPC / スマートフォンページを生成
- CMSによるPC / スマートフォンページの一元管理



- ワンソース・マルチユースを実現するためにはマルチデバイスで利用されることを想定した上で、以下仕様をコンテンツレベルで定義する必要がある。
 - 共通で表示させる
 - 特定のデバイスのみで表示させる
 - 同様のコンテンツを○個まで表示させる
 - 組み合わせ（Aが表示される時はBは非表示にする）
 - ・・・等
- コンテンツを分解・整理した後にテンプレートの設計を実施する。

スマートフォンテンプレートのデザインと構造

- ➔ 元から備わっている機能を利用することで、以下のようなことを実現できる。
- ➔ また、ユーザは普段から使い慣れているアプリ / UIでタスクを実施することが可能となる。

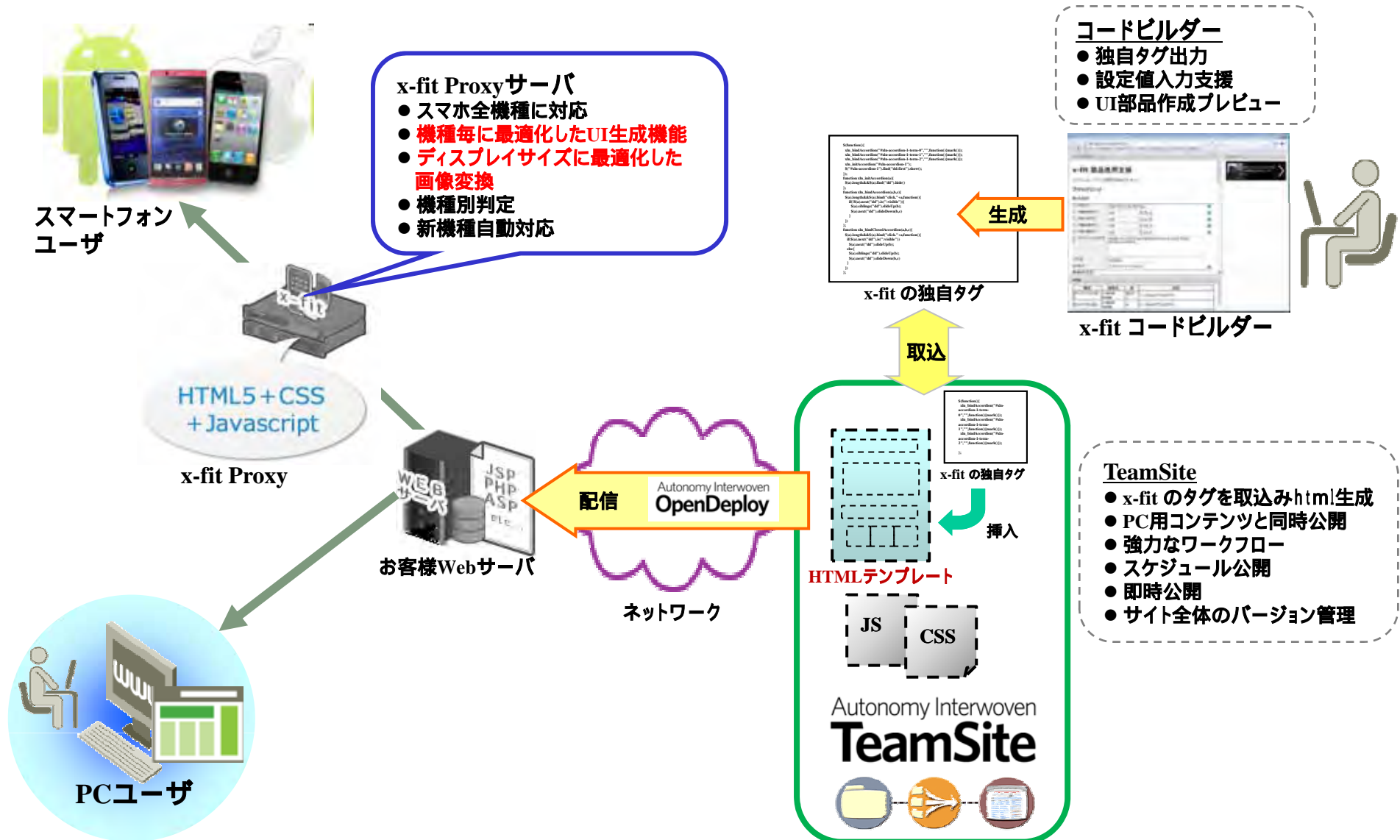


より生産性の高いPCサイトとスマートフォンサイトの管理



スマートフォン対応サイトの構築とPCを含むマルチデバイスのコンテンツ一元化

x-fitとTeamSiteの連携によるコンテンツの統合管理を実現



クリエイティブの最適化

MVT（多変量テスト）によるクリエイティブの最適化

The screenshot shows the eDiets website with various elements annotated for MVT optimization. The annotations are as follows:

- A** Lose 10 Pounds by April 2 (Main headline)
- B** Start with a **FREE** profile... (Headline copy)
- C** (Form layout including Email, Gender, Height, Weight, Age, and a contest entry checkbox)
- D** CLICK HERE TO GET STARTED >> (Button)
- E** Questions? Call 1-800-265-6170 day or night. (Contact information)
- F** Firm Your Tummy and Feel Great! (Image of a person measuring their waist)
- G** What makes eDiets different? (List of benefits: 24/7 Support, Convenience and privacy, No meeting to attend, No expensive foods to buy)
- H** eDiets.com has been honored with the Forbes "Best of the Web" rating for fitness and nutrition. (Related information and awards)

Annotations on the left side of the image:

- メインヘッドライン (Main headline) points to **A**
- ヘッドラインのキャッチコピー (Headline copy) points to **B**
- フォーム・レイアウト (Form layout) points to **C**
- ボタン (Button) points to **D**
- 問い合わせ電話番号 (Contact phone number) points to **E**

Annotations on the right side of the image:

- 使用する画像 (Image to be used) points to **F**
- レイアウト 左が良いのか？ 右が良いのか？ (Layout: Is the left better? Is the right better?) points to **F**
- セールスポイントのコピー、文言 (Copy, text of sales points) points to **G**
- 関連情報、注意書き等 (Related information, notes, etc.) points to **H**



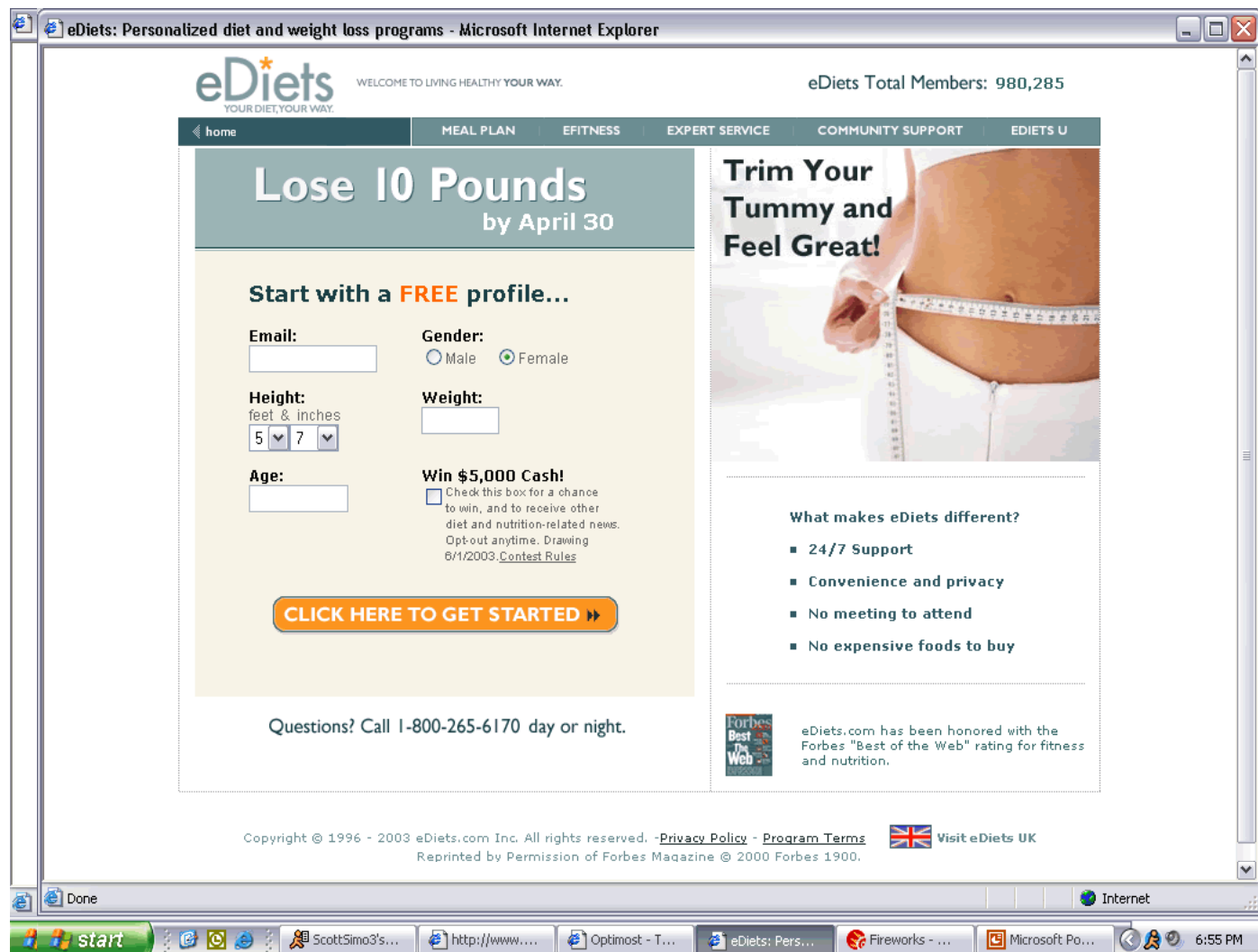








お客様が選出するベストクリエイティブ



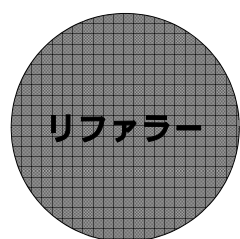
各クリエイティブの相互関連性も考慮

The screenshot shows the eDiets website interface with several key elements circled and annotated with percentage values:

- +4%**: Points to the "PIKINI SEASON IS COMING." banner featuring a woman's face.
- +5%**: Points to the "Top 5 Reasons to join eDiets" list, which includes:
 - Customized meals plans and shopping lists
 - 24/7 Support
 - Convenience and privacy
 - No meeting to attend
 - No expensive foods to buy
- +1%**: Points to the "#1 on the web!" badge.
- +9%**: Points to the registration form titled "Get a FREE profile in 2 minutes", which includes fields for Email, Gender (Male/Female), Height (feet & inches), Current Weight, and Goal Weight.
- +3%**: Points to the "Click Here to Get Started" button.

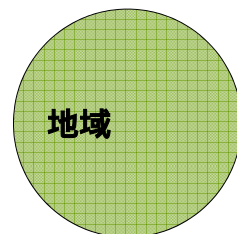
The website header includes the eDiets logo, the tagline "WELCOME TO LIVING HEALTHY YOUR WAY.", and the total membership count "eDiets Total Members: 980,285". The navigation bar lists: home, MEAL PLAN, EFITNESS, EXPERT SERVICE, COMMUNITY SUPPORT, and EDIETS U.

活用可能な属性情報



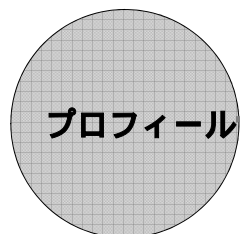
リファラー

広告出稿先、キーワード等



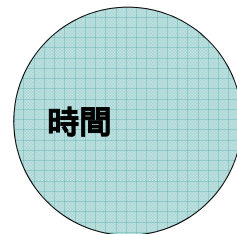
地域

ビジターのアクセス地域情報
(IPアドレスを活用)



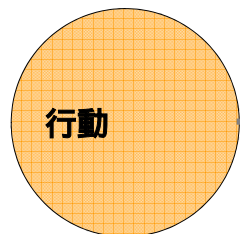
プロフィール

プロフィール情報
(cookieを活用)



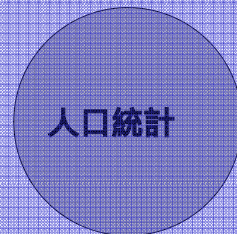
時間

時間帯、曜日、平日vs休日



行動

クリックスルー、滞在時間等
のセッション情報



人口統計

日本未対応

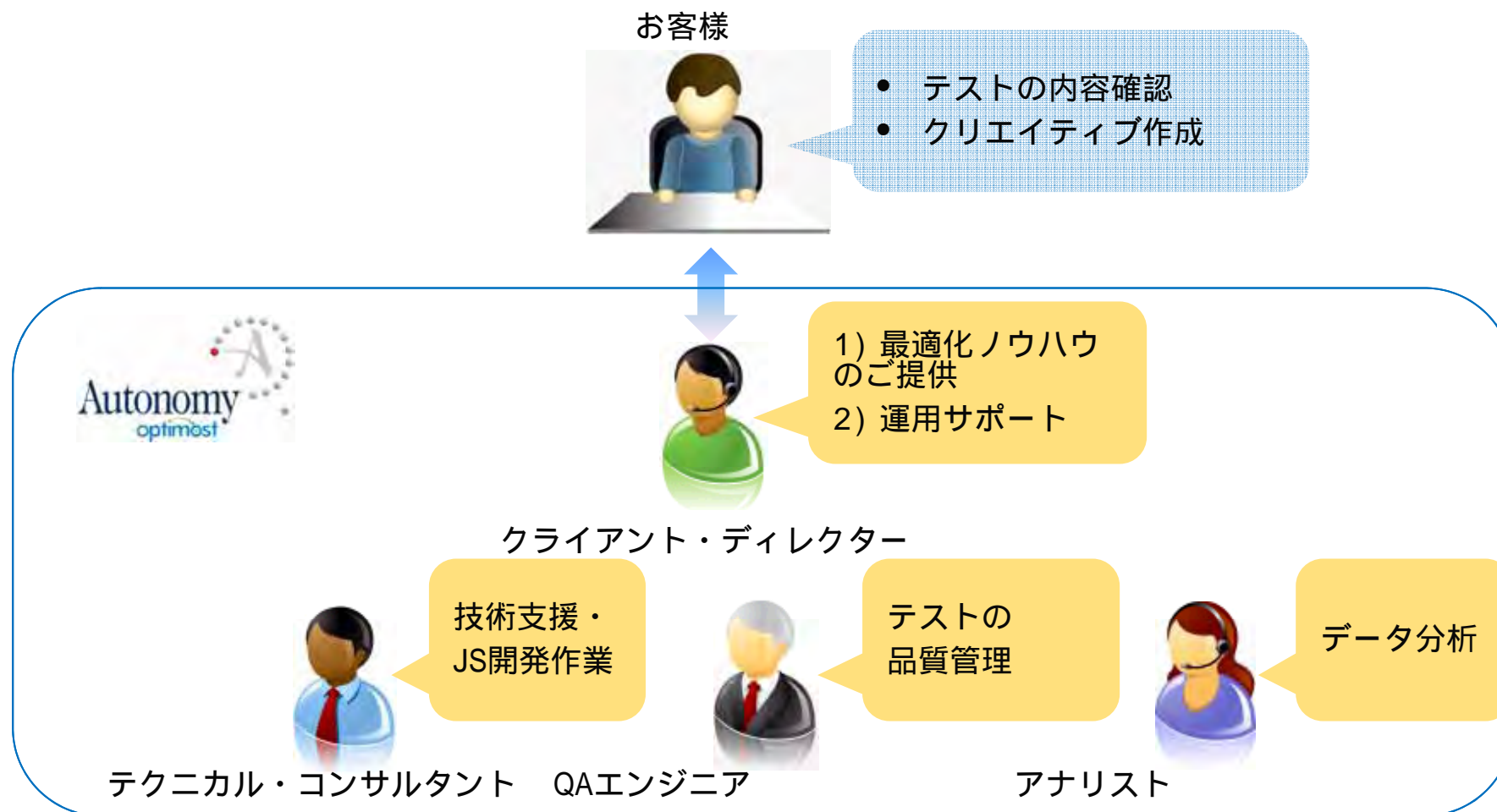
収入、年齢、人種、性別等

Optimostサービス体制



「Optimost = WEBサイト最適化サービス + SaaSツール」

国内・海外のあらゆる業界における最適化ノウハウをご提供



テスト内容が新しいクリエイティブを必要とする場合



会員登録率・数を
10%改善



1テストで月間注文数
を1600台以上向上



年間売上を
約20億円増加



年間売上を
約3億円増加



業界パイオニアとして10年間培った
Webサイト最適化のベストプラクティスを活用

まとめ

1. テクノロジーの進化が社会に及ぼす変化を知る
2. 自社のお客様にどのような行動変化が起きるかを考える
(顧客タッチポイントの変化)
3. コミュニケーション設計をする
4. 全体コンテンツ戦略を立案する
5. デバイスごとの情報設計を行う
6. CMSを使って効率的な制作・管理を行う
7. クリエイティブを最適化する

ご清聴ありがとうございました。

お問い合わせ・ご連絡先

オートノミー株式会社

info_japan@autonomy.com

電話:03 - 5251 - 8551(代表)