SCSK健康経営戦略マップ

健康投資

A〜D 様々な効果に関連する健康投資（＊）

【体制】
・健康経営推進最高責任者
・健康相談室
・カウンセリングルーム
・クリニック
・リラクゼーションルーム
・健保とのコラボヘルス

【システム】
・HSS
・PepUp/PepUp for Work

【制度】
・高度医療見舞金
・休復職支援
・裁量労働/フレックス
・リモートワーク
・インターバル勤務
・各種休暇制度

【調査】
・健康に関するアンケート

【情報発信】
・健康ポータル
・専門職による各種コラム
・1UPセミナー

健康投資効果

健康投資施策の取組状況に関する指標

健康管理	**健康診断**	受診率100%の継続、結果の見方動画閲覧率の向上
	事後措置	ハイリスク者の低減
	ストレスチェック	説明会、ワークショップ参加率/事後アクション対応率の向上
	バルスサーベイ	回答率の向上
健康増進	**健康わくわくマイレージ**	制度理解促進のためのセミナー参加者数の向上
	睡眠施策	施策参加率向上
	オーラルケア	新規施策参加率向上
	卒煙チャレンジ	施策参加者の増加
健康リテラシー	**テーマ別リテラシー向上セミナー（運動・食事・睡眠・セルフケア・マインドフルネス 女性の健康・健康コラム等）**	参加者数の増加・継続率の向上 コラム閲覧数の増加
	年代別リテラシー向上セミナー（必須セミナー）	参加者満足度・活用度の向上
	マネジメント支援（ラインケア研修等、傾聴、組織コミュニケーション）	受講率の向上
	日本健康マスター検定	受検促進
安心感・リスク対応	**相談窓口（健康相談室・カウンセリングルーム）**	相談窓口認知度向上
	両立支援動画	動画認知度の向上

従業員等の意識変容・行動変容に関する指標

からだの習慣の良化（運動、食事、睡眠、喫煙、歯等の生活習慣に関する指標）
健康 WB 体の健康

こころの習慣の良化（セルフケア実施率）
健康 WB 心の健康

職場環境の改善（上司、同僚の支援 上司、同僚のコミュニケーション）
DEI WB 心理的安全性
組織 WB 組織内コミュニケーション
やりがい WB フィードバック

健康リテラシーの向上（ヘルスリテラシー、健康リテラシー指標）
健康 WB 健康リテラシー

健康関連の最終的な目標指標

A <主観>心身の健康の良化（主観的健康観、高ストレス者率）

B <客観>心身の健康の良化（健康年齢、有所見率、メンタル休職率）

C 労働損失の低減（プレゼンティーイズム、アブセンティーイズム）

D エンゲージメント関連指標の良化（WE(活力・熱意・没頭)、エンゲージメント）

健康経営で解決したい経営課題

生産性の向上

社員満足度・働きがいの向上

Well-Being経営の実現