

目からウロコ！ 「最進協働」

日経BPイノベーションICT研究所 上席研究員
日経コンピュータ 副編集長
田中 淳

本日、お伝えしたいこと

- ▶ 「協働＝コラボレーション」の形が変わりつつある
- ▶ 協働を本気で考えないといけない時代が来ている(どんな業態・業種であれ)
- ▶ うまく進めるための最新ITが登場している
- ▶ 協働のあり方を再度見直してみては？

日経コンピュータ

- ▶ コンピュータの「総合誌」
 - 技術からマネジメントの話題まで幅広く扱います
 - 名物コラム「動かないコンピュータ」
- ▶ 1981年創刊以来、情報システム部門・ITリーダーを支援
- ▶ 今年1月リニューアル敢行
→イメージを一新！
より「本質」に迫る記事構成に



日経コンピュータ Digital

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/NCD/>

- ▶ 日経コンピュータがスマホ、タブレット、PCで読める
- ▶ 特別コンテンツ、検索、バックナンバー、クリッピングなどデジタルならではのコンテンツや機能も
- ▶ スマホアプリ (iOS/Android) も提供



日経BP イノベーションICT研究所

<http://itpro.nikkeibp.co.jp/ICT/>

リサーチ & コンサルティング

- ・顧客満足度調査
- ・パートナー満足度調査

コンテンツ開発

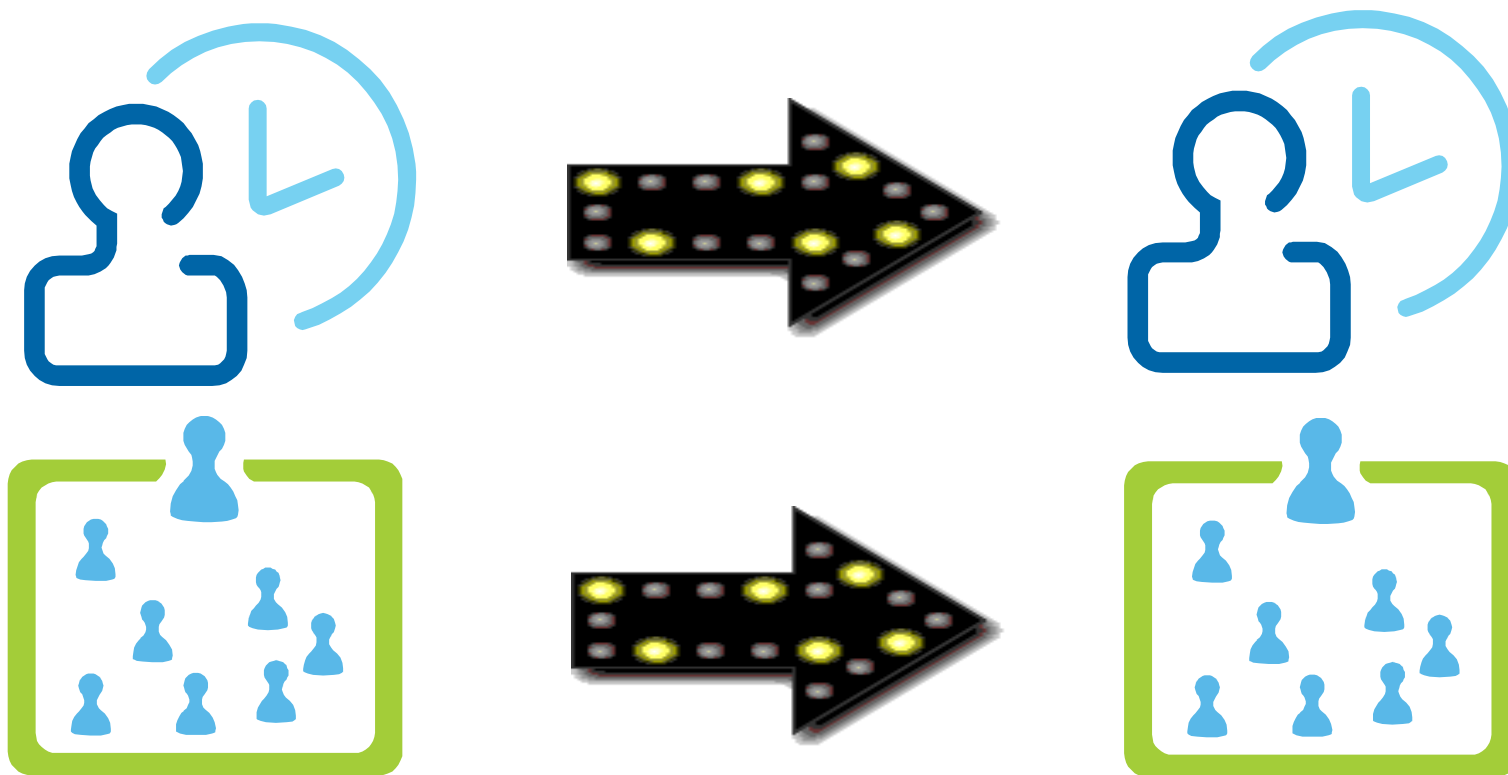
- ・日経BPガバメントテクノロジー
- ・グローバル人材ワークショップ

専門サービス・研究会/ コミュニティ運営

- ・IFRS(国際会計基準)実践塾
- ・都道府県CIOフォーラム

- ▶ ICT分野の総合シンクタンク
- ▶ 日経コンピュータやITproなどICT系メディアの強みを生かし、ICTを使ったイノベーションの実現を支援

従来型の協働



従来型の協働

- ▶ 一方向型
 - 私、売る人 あなた買う人
- ▶ 下請け型
 - 仕事を回してもらおう→成果物を納品
- ▶ 委託型
 - 一部業務を委託する(アウトソーシング)
- ▶ ゆるい連携型
 - 共同マーケティング・販促 / 共同営業 / 共同仕入れ...

「協働」の在り方の再考が必要な背景

- ▶ 1社だけで太刀打ちできる時代ではない
 - 画期的な製品・サービスを創るのは困難
 - スピードが命
- ▶ グローバルな競争にさらされる
- ▶ 実は自社(グループ)の要員を生かし切れていない
- ▶ もっと引き込むべき仲間(または仲間候補)がいる

新たな時代の協働のイメージ(1)



新たな時代の協働のイメージ(2)



新たな時代の協働のイメージ

- ▶ 共同で価値を生み出す(共創)
 - 端的には共に売り上げ増
 - 「価値共創」(C・K・プラハワード)
- ▶ それぞれ(企業グループ・会社/組織・チーム・人)の強みをトータルに生かす
- ▶ すぐに連携、すぐに活動
- ▶ 共同で獲得した情報活用が今後の主眼
 - ビッグデータ活用へ

新たな協働パターンの例

同業を
巻き込む

取引先を
巻き込む

IT企業と
ガチに組む

対等な関係を
築く

「ヒト」レベルの
協働を加速

同業を
巻き込む

取引先を
巻き込む

IT企業と
ガチに組む

対等な関係を
築く

「ヒト」レベルの
協働を加速

同業を巻き込む(1)



日本瓦斯+
同業他社



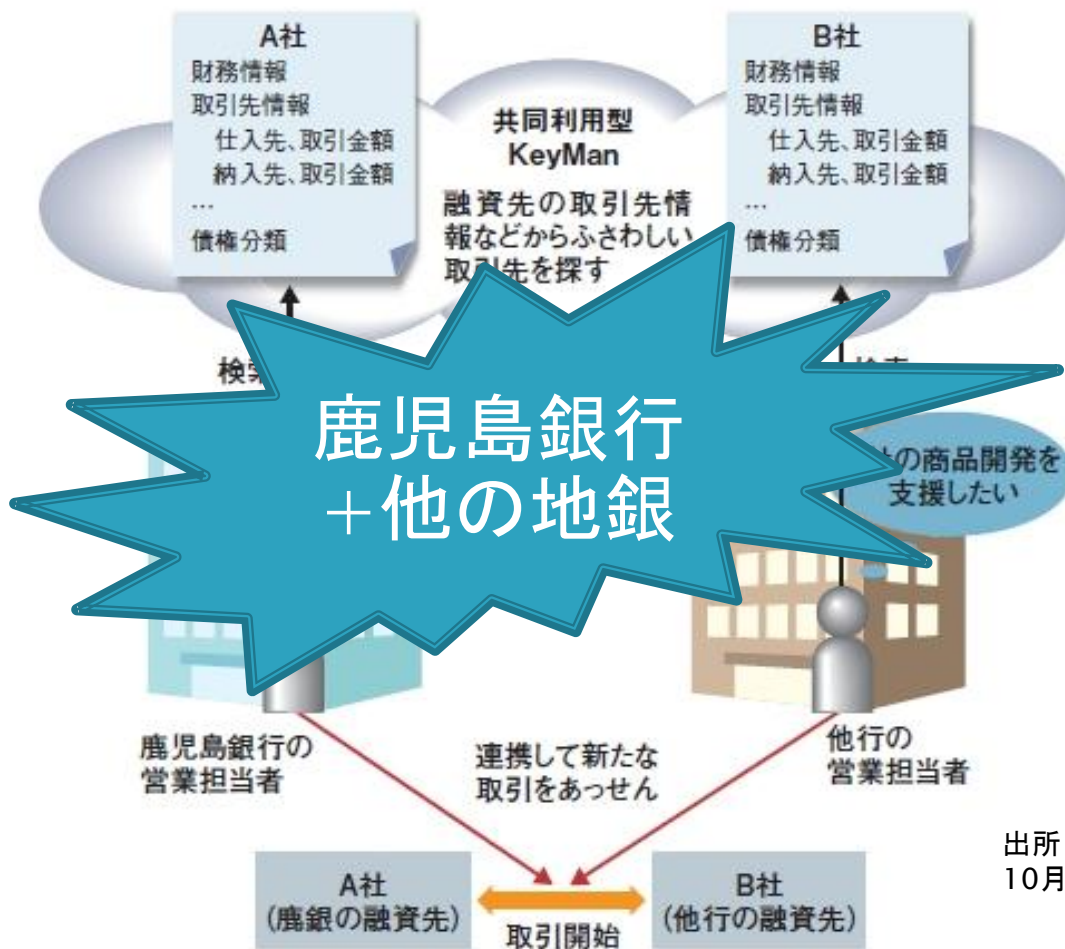
日本瓦斯十競合他社



- ▶ ガス業務のバックヤード業務（保安・検針・配送など）を現場で可能に
- ▶ 新会社「雲の宇宙船」設立、同業他社に自社の業務改革ノウハウ提供
- ▶ 物流改革の成果も希望する企業に提供
- ▶ 狙い：業界再編に備え、業界を挙げて対応
- ▶ 和田真治社長「異次元の規制緩和を覚悟」

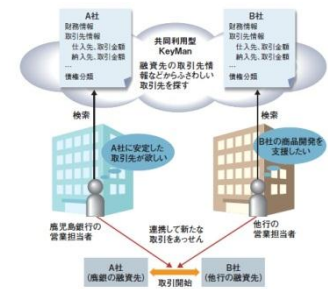


同業を巻き込む(2)



出所:日経コンピュータ2011年
10月27日号

鹿児島銀行+他の地銀



- ▶ 鹿児島銀行のノウハウを十八銀行、山梨中央銀行、みちのく銀行などに提供
- ▶ 企業審査、案件審査、自己査定などの融資業務支援 (KeyMan)、営業戦略支援 (KeyManS3) などを提供
- ▶ 融資先情報を利用して、サービス拡大を支援。例：顧客である地場の企業に取引先を紹介する

同業を巻き込む(3)

◎西鉄ストア+同業スーパー

- ▶ 基幹系システムを共同利用
- ▶ 販売実績など一部情報を共有、共同マーケティングにつなげる

◎トラック業者22社

- ▶ 運転品質の改善に向け、トラックの情報(走行距離、速度、位置、エンジンの回転数など)を共同収集
- ▶ 急ブレーキが多発する危険地点地図の作成、燃料消費の少ない運転支援などにつなげる

同業を
巻き込む

取引先を
巻き込む

IT企業と
ガチに組む

対等な関係を
築く

「ヒト」レベルの
協働を加速

取引先を巻き込む

iPad 9:50 62%

戻る

ID : 6155-01 年齢 : 13歳10ヶ月 担当医 : アニコム 太郎
ヤナギダ ハワイ 柳田 ハワイ 性別 : オス 飼主名 : 柳田 剛

受診歴 プロブレム 絞り込み 主訴 身体所見 身体検査 スクリーニング検査 鑑別診断 診断 特殊検査 上記以外の検査 処置 処方 投薬 予防 メモ 全件表示 新規診察

元気がない
作成日 : 2013年12月6日

膿皮症
作成日 : 2013年11月...

皮膚を痒がる
作成日 : 2013年12月6日

膝蓋骨脱臼
作成日 : 2013年12月6日

唾液腺膿疱
作成日 : 2013年12月6日
終了日 : 2013年12月18日

編集

絞り込み

プロブレム : 元気がない
一般状態の変化:けがをした
一般状態の変化:食欲不振
一般状態の変化:痒がる

編集 再診

2013年12月6日 12:46:18

編集 再診

プロブレム : 膝蓋骨脱臼
歩き方/筋骨格系の異常:足を触られるのを嫌がる/痛がる(変わらない)
歩き方/筋骨格系の異常:歩き方がおかしい(良くなった)
一般状態の変化:元気がない/沈鬱(かなり良くなった)

2013年12月6日 12:44:38

編集 再診

プロブレム : 膝蓋骨脱臼
一般状態の変化:元気がない/沈鬱
歩き方/筋骨格系の異常:足を触られるのを嫌がる/痛がる

アニコム+
動物病院

アニコム＋動物病院



- ▶ 動物病院向けに顧客管理・電子カルテなどの機能を提供
- ▶ 将来的に動物病院間で電子カルテなどを共有可能に
- ▶ アニコムは保険商品の開発に活用
 - 人間向け商品の開発も視野
 - 製薬業向け情報提供サービスも
- ▶ 病院は地域統計・疾患統計などのデータを受け取る

同業を
巻き込む

取引先を
巻き込む

IT企業と
ガチに組む

対等な関係を
築く

「ヒト」レベルの
協働を加速

IT企業とガチに組む(1)

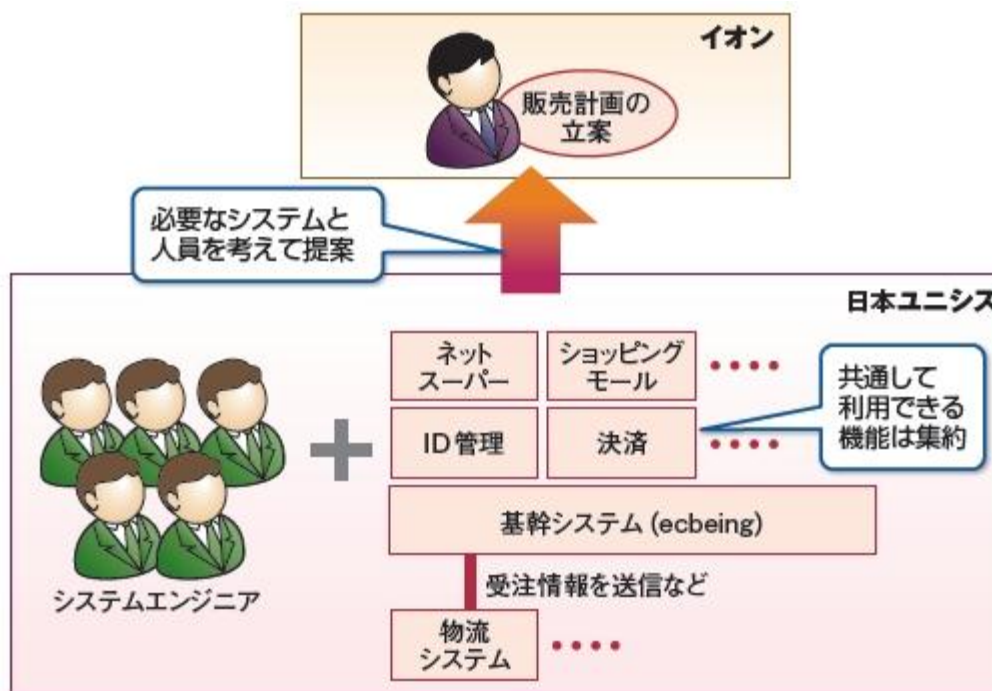


出所:日経コンピュータ2012年
9月27日号

イオン+日本ユニシス

- ▶ Webサイト構築で「成果報酬型」
 - 初期費用はかけない。売り上げに応じたシステム使用料を支払う
- ▶ ユニシスはイオン向けにIT関連の技術・製品に関して提案
 - ITの目利き役に
- ▶ イオンはネット通販のビジネスモデル確立に注力

イオン + 日本ユニシス



出所:日経コンピュータ2012年
9月27日号

IT企業とガチに組む(2)



オリックス+
NEC



オリックス＋NEC



- ▶ 新会社「ONEエネルギー」設立
 - 家庭用蓄電池(1台100万円以上)を負担ゼロで提供
- ▶ 真の狙いは、2016年の家庭向け電力小売り自由化
- ▶ 電力の「見える化サービス」を提供、データ分析結果を節電支援サービスにつなげる

IT企業とガチに組む(3)



乃村工芸社+
日立製作所



乃村工芸社 + 日立製作所

- ▶ 商業施設に「人感センサー」を設置し、人の流れを分析して、より良い店舗作りに生かす
- ▶ 日立の狙いはビッグデータ分析
- ▶ 乃村工芸社の狙いは、データに裏打ちされたデザイン提案を可能に



同業を
巻き込む

取引先を
巻き込む

IT企業と
ガチに組む

対等な関係を
築く

「ヒト」レベルの
協働を加速

対等な関係を築く(1)

The image shows a screenshot of the Accordia Golf website. On the left is a navigation menu with items like 'Accordia Golf', '青島ゴルフ倶楽部', '本社TOP', '南島原コールセンターTOP', '宮崎コールセンターTOP', and 'ゴルフ場データ編集'. The main content area has several sections: 'ゴルフ場からのお知らせ', 'プレースタイル', and '予約ルール'. A large blue starburst graphic is overlaid on the center, containing the text 'アコーディア・ゴルフ + オープンストリーム'. The background text is partially obscured but includes details about golf courses and booking rules.

アコーディア・ゴルフ+オープンストリーム

- ▶ 「ゴルフ場情報ツール」をグーグルのPaaS(プラットフォーム・アズ・ア・サービス)で構築したいと大手に打診、しかし断られる
- ▶ オープンストリームに打診。その場で「できます」と即答。その後、1週間でデモ
- ▶ 質問にも常に的確に回答、信頼を勝ち得て開発をオープンストリームに委託



対等な関係を築く(2)



富士フイルム＋人人網(レンレンワン)

- ▶ 中国市場への展開にあたり、中国のSNS最大手の人人網と提携
- ▶ 富士フイルムが提供するのは個人向け写真集作成機能(フォトブック)。画像認識システムに特徴
- ▶ 富士フイルムは新市場への参入、人人網はサービスの差異化につなげる



同業を
巻き込む

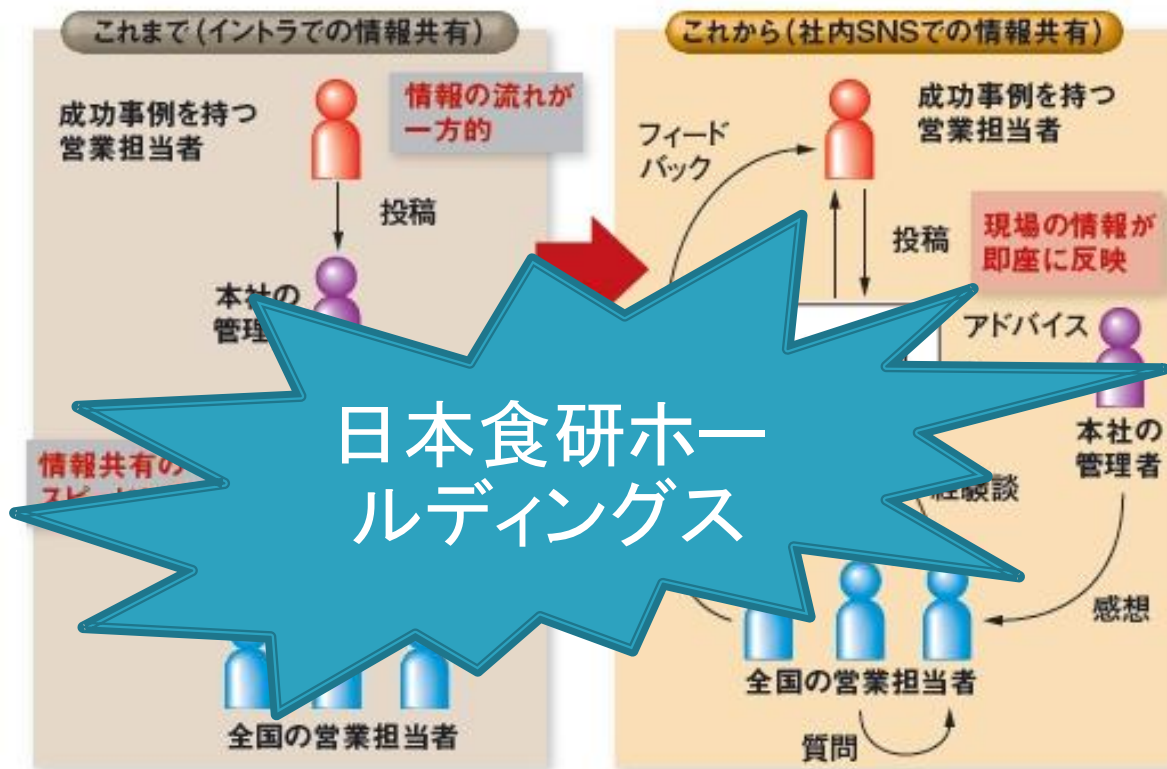
取引先を
巻き込む

IT企業と
ガチに組む

対等な関係を
築く

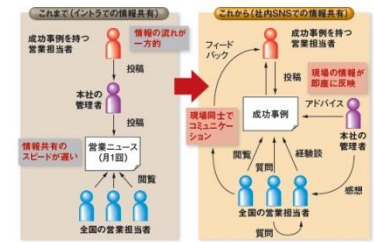
「ヒト」レベルの
協働を加速

「ヒト」レベルの協働を加速(1)



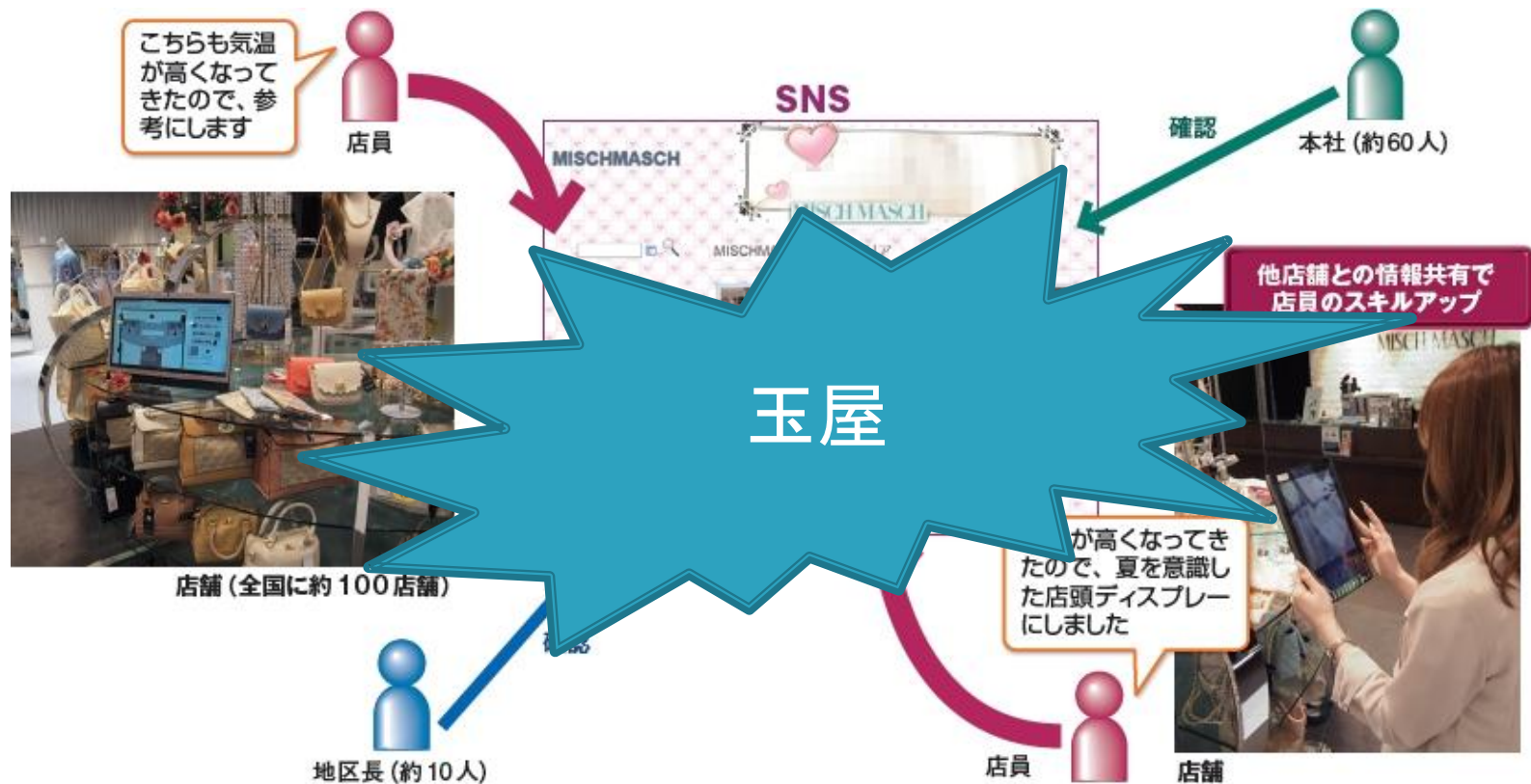
出所:日経コンピュータ2013年
2月7日号

日本食研ホールディングス



- ▶ 営業担当者を全社員3400人を社内SNSでつなぐ
- ▶ 「こんな売り方がよかった」などの情報を共有
 - ある担当者が「焼き込みチーズソース」の使い方を写真付きでアップ。各地域の担当者が参考にして販促、ヒット商品に
- ▶ 営業担当者と研究開発担当者との間で密に意思疎通を可能に

「ヒト」レベルの協働を加速(2)



出所: 日経コンピュータ2013年
5月2日号

玉屋

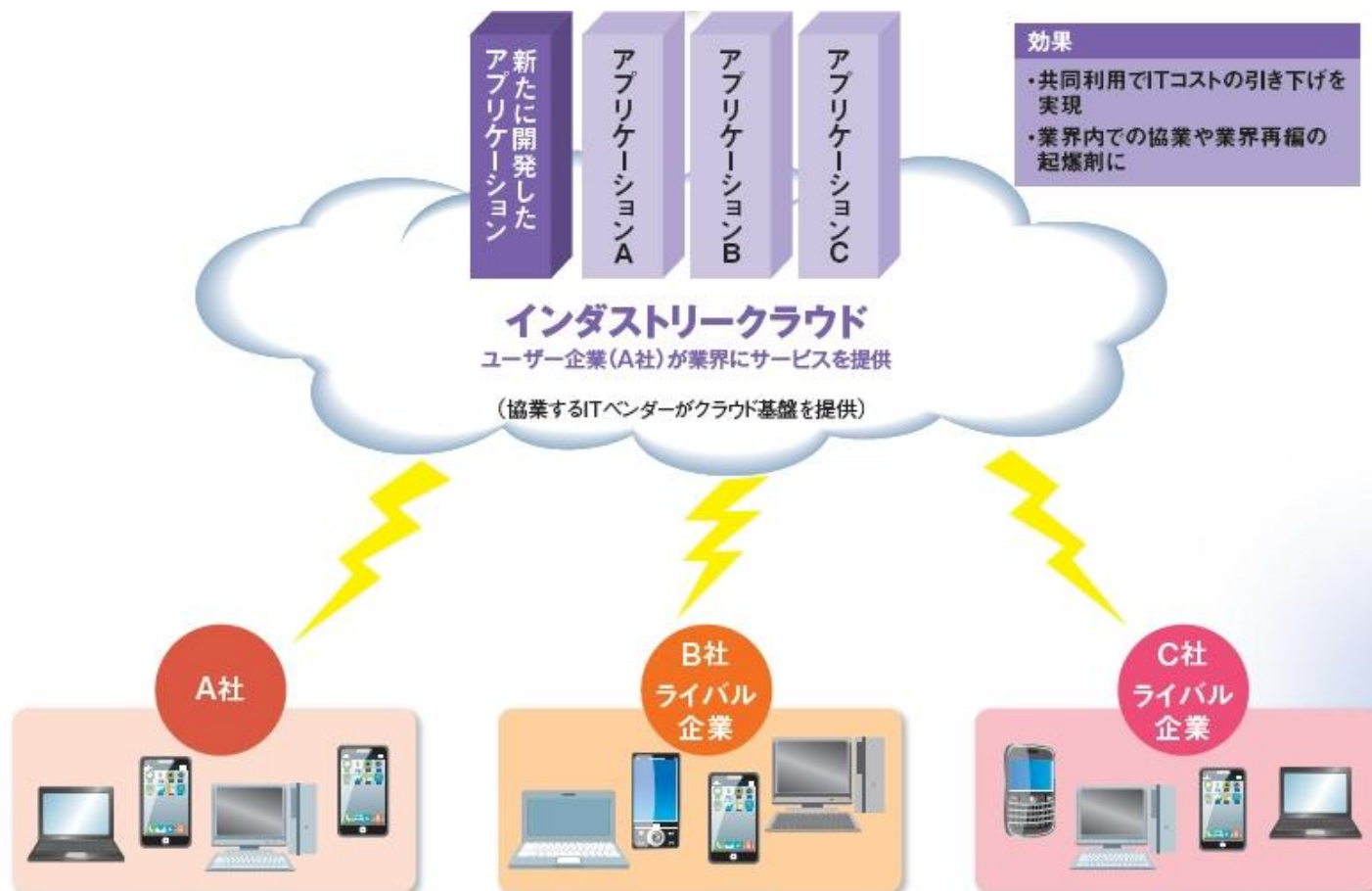
- ▶ 25歳前後の女性向け洋服店「MISCH MASCH」などを展開
- ▶ 店舗の担当者同士でディスプレイ（陳列）写真を共有、感想や意見をやりとり
 - 「色を変えたら、スカートの販売数が増えました」
- ▶ 自前でSNSを構築



新たな協働を生み出すIT

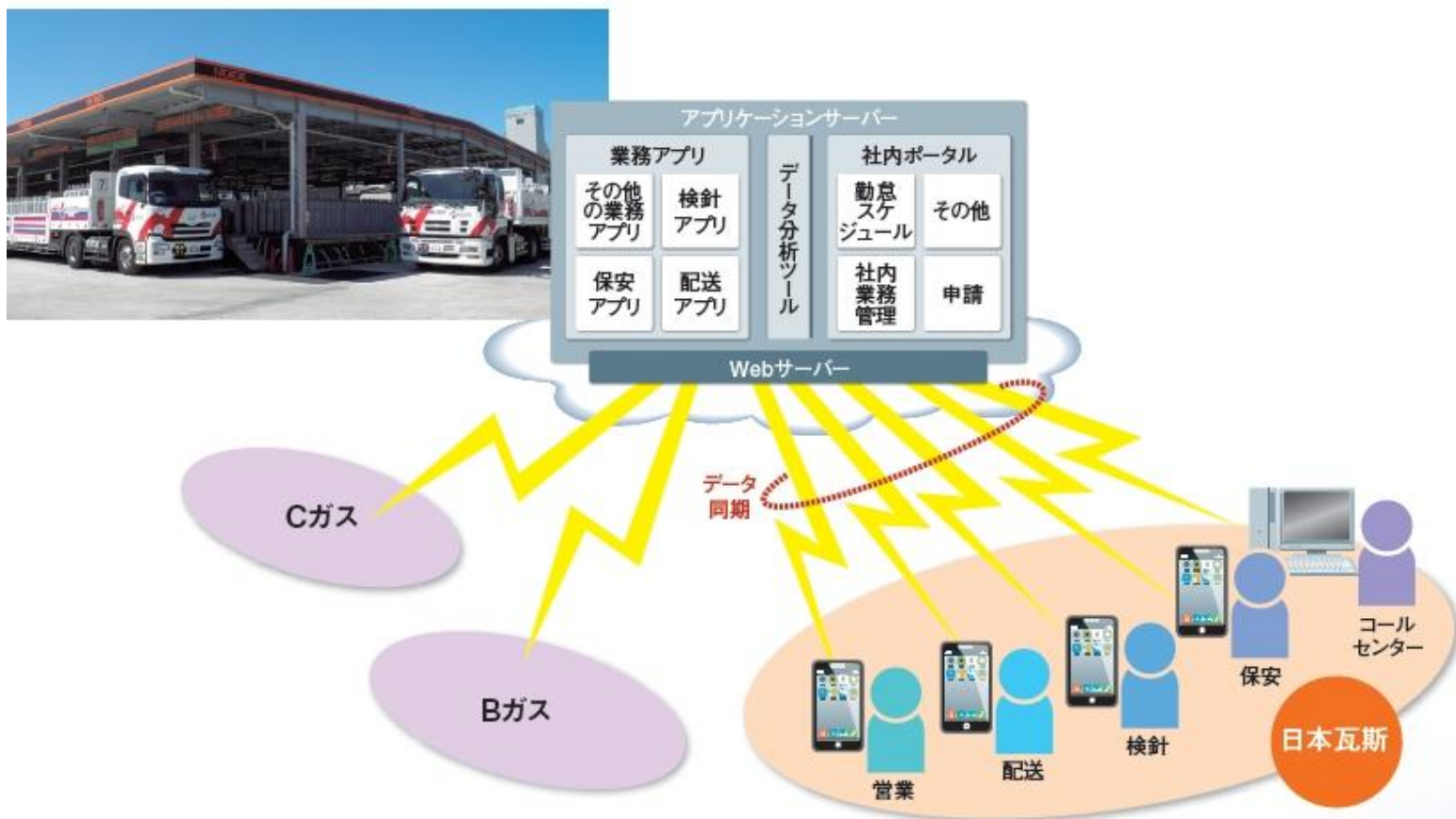
- ▶ クラウド
 - サーバーを自社で抱えなくてもよい
- ▶ ビッグデータ
 - 大量の情報を共有・活用
- ▶ SNS(ソーシャル・ネットワーキング・サービス)
 - ヒト同士が手軽につながり、情報をやりとり
- ▶ モバイル(スマートフォン/タブレット)
 - いつでもどこでも情報発信・参照

クラウドがつなげる(1)



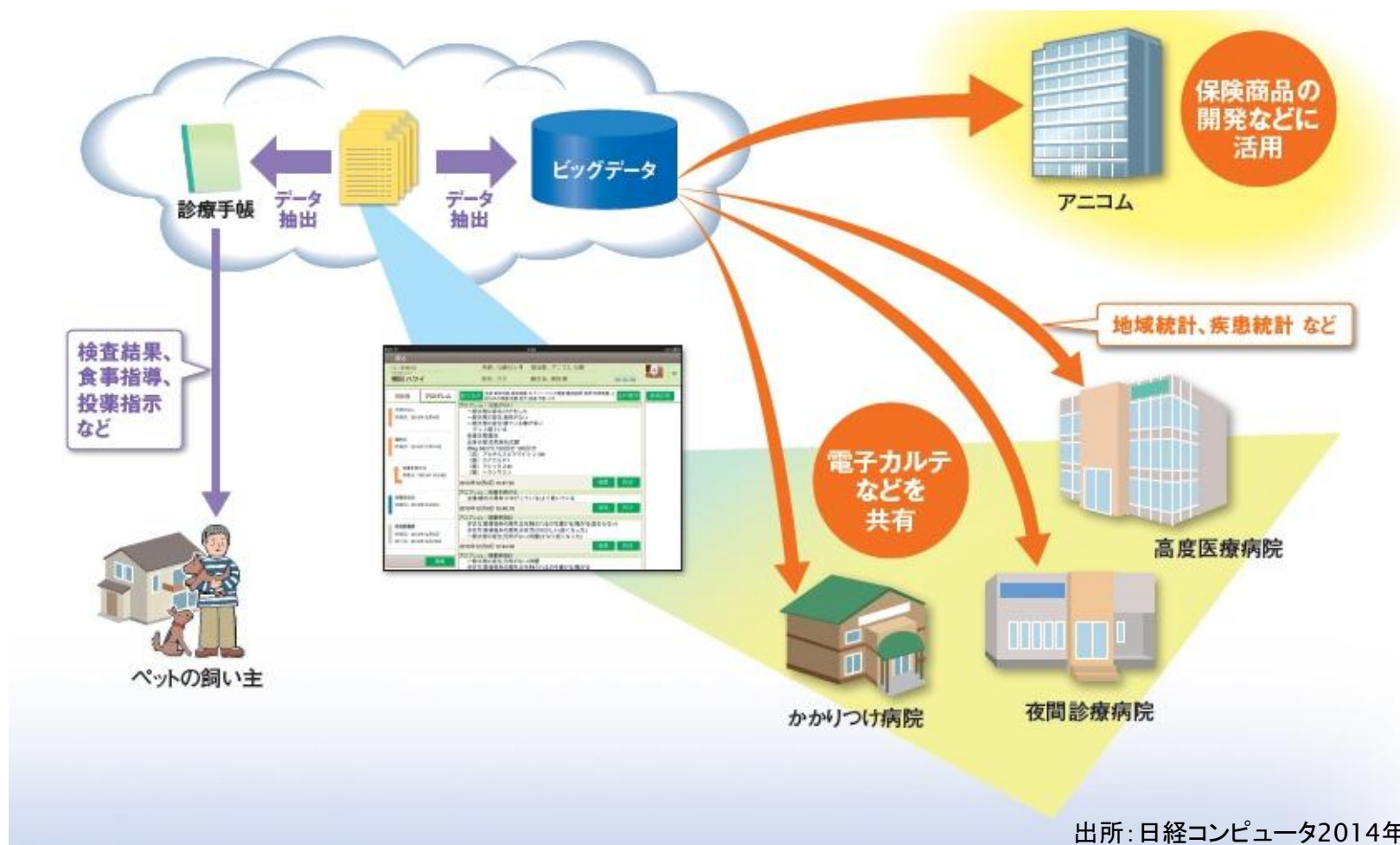
出所: 日経コンピュータ2014年1月23日号

クラウドがつなげる(2)



出所:日経コンピュータ2014年
1月23日号

ビッグデータ



出所: 日経コンピュータ2014年
1月23日号

SNS



BYOD: 私物端末の業務利用 SNS: ソーシャル・ネットワーキング・サービス

出所: 日経コンピュータ2013年
2月7日号

協働を支援する未来の技術



「離れた相手とコラボする」
(NTTコミュニケーション科学基礎研究所)

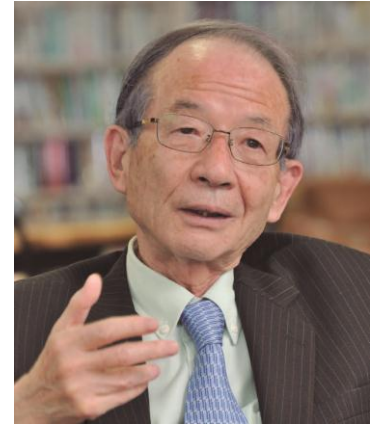
「離れた場所に場の空気を伝える」
(NTTコミュニケーション科学基礎研究所)

出所:日経コンピュータ2013年
2月21日号



野中郁次郎氏

(一橋大学大学院名誉教授)



- ▶ 異業種で異種な知を融合する
コンバージェンス(集合)が増加
- ▶ 異業種とのプロジェクトを早く進めるには自社と先方が持つノウハウを早く共有する必要がある
- ▶ 資本提携などで関係を強固にし、検討開始までの期間を短くした方が効果が出す

最進協働を支えるIT部門の役割

- ▶ 部門/会社横断の活動の参謀役となる
- ▶ ITの視点から「新たな協働」を提案・検証する役割を担う
- ▶ 最適な「道具」の選定役
 - クラウド、ビッグデータ、SNS、スマホ...



まとめ

- ▶ 協働を本気で考えないといけない時代が来ている(どんな業態・業種であれ)
- ▶ うまく進めるための最新ITが登場している
- ▶ 協働のあり方を再度見直してみては？

「最進協働」時代に求められる プラットフォーム像

グローバル対応

リアルタイムの作業を可能に

高い信頼性(落ちない・セキュリティ)

スピード(すぐ使え、すぐ効果が得られる)

ご清聴ありがとうございました

