



SCSK

「新時代を迎えたアナリティクス」

～ クラウド時代における最先端のソリューションと導入の勘所～

ITの進化とともに消費行動やワークスタイル、ビジネス環境が大きく変化している中、企業の内外にあふれる大量のデータを活用し、スピーディーな意思決定と最適なアクションを起こすことが重要視されています。

その変化に対応し、一步進んだビジネスを進めていくためには、IT基盤が今以上に重要となってきました。

当セミナーでは、最新のクラウドベースのアナリティクスソリューション「Analytics Cloud」やデータマネジメントソリューション「Informatica Cloud」を導入事例やデモを交えてご紹介するとともに、SCSKの自社での経験を踏まえた、最先端のアナリティクスソリューション導入における勘所と成功のポイントをご紹介いたします。

主 催 : SCSK株式会社
共 催 : 株式会社セールスフォース・ドットコム、インフォマティカ・ジャパン株式会社
参 加 費 : 無 料
対 象 : クラウド・アナリティクス・データマネジメントに関心のあるお客様
 情報システム部門責任者・ご担当者
お 申 込 方 法 : [Web](#) または [eMail](#) にてお申込み下さい (詳細は裏面を参照)

開催日時 / 場所

日 時 : 2016年2月25日(木) 15:00～17:00 (受付開始 14:30～)
場 所 : 株式会社セールスフォース・ドットコム 東京オフィス セミナールーム
定 員 : 30名 (定員次第締め切り)

◆ プログラム ◆

ご挨拶	(15:00～15:05 5分)
セッション1 : 「現場にデータのチカラを～アナリティクス最前線～」 ビジネスの現場で客観的な情報・データからの確かな知見を捉え、最適なアクションを可能にするクラウドソリューション「Analytics Cloud」の導入事例やデモを交えたご紹介 株式会社セールスフォース・ドットコム株式会社	(15:05～15:35 30分)
セッション2 : 「ハイブリッドクラウド時代におけるデータマネジメントのあり方とは？」 クラウドの導入が浸透・加速する中、何を外に出し、何を内に残すか、そして内外をどう繋ぐかという課題に対し、ITの最適解とデータマネジメントのあり方に迫るとともに、最新のクラウド統合サービス「Informatica Cloud」をご紹介 インフォマティカ・ジャパン株式会社	(15:35～16:05 30分)
休憩	(16:05～16:20 15分)
セッション3 : 「いつでも、どこでも、誰でも！ Analytics Cloud導入の勘所と成功のポイント」 SCSKがSalesforce + Informaticaで実現したクラウドベースの最新アナリティクス環境構築の自社導入経験に基づく導入の勘所と成功のためのポイントをご紹介 SCSK株式会社	(16:20～16:50 30分)
「質疑応答、個別ご相談」	(16:50～17:00 10分)

※予告なくセッション内容が変更される場合がございます。あらかじめご了承ください。

